

شرکت صنایع ارتباطی آوا (سهامی عام)
گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت
برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۴

شرکت صنایع ارتباطی آوا (سهامی عام)

گزارش سالیانه هیئت مدیره به مجمع

گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت

شرکت صنایع ارتباطی آوا (سهامی عام)
گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت
برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۴

۱- کلیاتی درباره شرکت.....	۶
۱-۱- گزیده اطلاعات.....	۶
۱-۲- سرمایه و ترکیب سهامداران.....	۷
۱-۳- شرکت از منظر بورس اوراق بهادار.....	۷
۱-۴- ماهیت شرکت و صنعت:.....	۸
۱-۵- فرصتها و تهدیدهای پیش روی شرکت:.....	۸
۱-۶- نقاط ضعف و قوت داخلی شرکت:.....	۸
۱-۷- محصولات اصلی شرکت:.....	۹
۱-۸- پروسه و روش تولید هر یک از محصولات شرکت.....	۱۰
۱-۹- مقایسه تکنولوژی تولید شرکت با تکنولوژی موجود در سطح کشور و جهان:.....	۱۲
۱-۱۰- مواد اولیه مورد استفاده شرکت و نحوه تامین:.....	۱۲
۱-۱۱- بازار فروش شرکت و جایگاه شرکت در صنعت.....	۱۲
۱-۱۲- اختراعات، علائم تجاری، حق چاپ، پروانه بهره برداری، پروانه تولید، گواهینامه‌ها:.....	۱۲
۱-۱۳- تعداد کارکنان شرکت:.....	۱۳
۱-۱۴- محیط حقوقی شرکت.....	۱۳
آثار ناشی از قیمنگذاری دستوری دولتی (تکلیفی) در صورت وجود:.....	۱۴
۲- اطلاعات مربوط به وضعیت مالی و عملکرد مالی شرکت.....	۱۴
۲-۱- کیفیت سود شرکت:.....	۱۴
۲-۲- نسبت‌های مالی.....	۱۴
۲-۳- وضعیت معافیت‌های مالیاتی عملکرد شرکت:.....	۱۶
۲-۴- پرداخت سود:.....	۱۶
۲-۴- اصول حاکمیت شرکتی.....	۱۶
۲-۶- اطلاعات مربوط به معاملات با اشخاص وابسته.....	۱۷
۲-۷- اقدامات انجام شده در خصوص بندهای حسابرس و تکالیف مجمع سال گذشته.....	۱۷
۲-۸- مروری بر عملکرد مالی و عملیاتی شرکت در سال جاری.....	۱۸
۲-۹- فهرست زمین و ساختمان.....	۱۸
۲-۱۰- دعاوی حقوقی با اهمیت له / علیه شرکت:.....	۱۹
۲-۱۱- اطلاعات تعهدات مالی آتی شرکت.....	۱۹
۳- نظام راهبری شرکت.....	۱۹
۳-۱- ترکیب اعضای هیئت مدیره.....	۱۹
۳-۲- کمیته‌های شرکت.....	۲۳
۳-۳- چارت سازمانی شرکت و ساختار نیروی انسانی.....	۲۵
۳-۴- حسابرس مستقل و بازرس قانونی شرکت.....	۲۵
۳-۵- گزارش تجزیه و تحلیل ریسک شرکت.....	۲۶
۴- گزارش پایداری شرکت.....	۲۸

شرکت صنایع ارتباطی آوا (سهامی عام)
گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت
برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۴

- ۴-۱ عملکرد محیط زیستی ۲۸
- ۴-۲ مسئولیت اجتماعی، بهداشت، آموزش و رفاه کارکنان ۲۸
- ۴-۳ عملکرد اقتصادی ۲۹
۵. پیشنهاد هیئت مدیره برای تقسیم سود ۲۹
- ۵-۱ برنامه‌های آینده و طرح توسعه شرکت ۲۹
- ۵-۲ پیش بینی عملکرد شرکت ۳۲
- ۵-۳ اطلاعات تماس با شرکت ۳۲

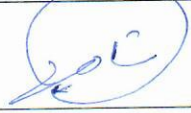
شرکت صنایع ارتباطی آوا (سهامی عام)
گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت
برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۴

مجمع عمومی عادی سالانه صاحبان سهام

شرکت صنایع ارتباطی آوا (سهامی عام)

در اجرای مفاد ماده ۲۳۲ اصلاحیه قانون تجارت، مصوب اسفند ماه ۱۳۴۷ و ماده ۴۵ قانون بازار اوراق بهادار بدینوسیله گزارش درباره فعالیت و وضع عمومی شرکت برای سال مالی منتهی ۱۴۰۴/۱۲/۲۹ بر پایه سوابق، مدارک و اطلاعات موجود تهیه و به شرح ذیل تقدیم می گردد

گزارش حاضر به عنوان یکی از گزارش های سالانه هیئت مدیره به مجمع، مبتنی بر اطلاعات ارائه شده در صورت های مالی بوده و اطلاعاتی را در خصوص وضع عمومی شرکت و عملکرد هیئت مدیره فراهم می آورد. به نظر اینجانبان اطلاعات مندرج در این گزارش که درباره عملیات و وضع عمومی شرکت می باشد، با تاکید بر ارائه منصفانه نتایج عملکرد هیئت مدیره و در جهت حفظ منافع شرکت و انطباق با مقررات قانونی و اساسنامه شرکت تهیه و ارائه گردیده است. این اطلاعات هماهنگ با واقعیت های موجود بوده و اثرات آنها در آینده تا حدی که در موقعیت فعلی می توان پیش بینی نمود، به نحو درست و کافی در این گزارش ارائه گردیده و هیچ موضوعی که عدم آگاهی از آن موجب گمراهی استفاده کنندگان می شود، از گزارش حذف نگردیده و در ۱۴۰۵/۰۴/۲۰ به تایید هیئت مدیره رسیده است.

اعضای هیئت مدیره و مدیرعامل	سمت	امضا
داود ادیب	رئیس هیئت مدیره	
غلامعلی حسنی صدر	مدیرعامل و نائب هیئت مدیره	
سید سهیل حسینی	عضو هیئت مدیره	
حمیدرضا شاهرخی	عضو هیئت مدیره	
حامد فلاح جوشقانی	عضو هیئت مدیره	

صنایع ارتباطی آوا
ثبت ۶۲۹۲

شرکت صنایع ارتباطی آوا (سهامی عام)
گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت
برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۴

پیام هیئت مدیره

سهامداران محترم

سال ۱۴۰۴ سالی سرشار از موفقیت‌های جدید برای شرکت صنایع ارتباطی آوا بود و شرکت در این سال موفق شد به بسیاری از اهداف تعیین شده به خوبی دست پیدا کند. این عملکرد نه تنها حاصل شناخت دقیق و به‌هنگام نیازهای مشتریان و ارائه راهکارهای مناسب برای پاسخگویی به نیاز آنان بوده، بلکه حاصل تحلیل و شناخت دقیق شرایط محیطی و روندهای پیش‌رو از منظر مختلف بوده است که حاکی از وجود ظرفیت تفکر استراتژیک در کنار ظرفیت و زیرساخت‌های عملیاتی و فرهنگ سازمانی قوی در صنایع ارتباطی آوا می‌باشد.

هدف گذاری در راستای تنوع بازار و تنوع محصولات، بیانگر عملکرد موفق صنایع ارتباطی آوا در این سال است. این موفقیت با اتکا به اعتماد سهامداران و مشتریان، منابع انسانی متمایز و شایسته، زیرساخت‌های توسعه‌یافته‌ای که در مسیر به‌روز رسانی مستمر قرار دارند و همچنین استراتژی‌های صحیحی که در سال‌های گذشته انتخاب شده بودند، حاصل گردید. با هدف پایداری مستمر، صنایع ارتباطی آوا نه تنها مسیر موفقیت‌های دو دهه گذشته را ادامه داده بلکه با نگاه مثبت به آینده، استراتژی‌های اثربخشی را برای توسعه کسب‌وکار خود، تدارک دیده است.

صنایع ارتباطی آوا به عنوان پرچمدار تولید محصولات سوئیچینگ ارتباطی زیرساختی نسل جدید در ایران، افتخار می‌کند که با تکیه بر با کیفیت ترین و به روز ترین سبد محصولی در بازار، پاسخگوی نیازهای متنوع و روزافزون شرکت‌های بزرگ و متوسط حوزه های مختلف و همچنین شرکت های ارائه دهنده خدمات ارتباطی در کشور می باشد. امروز، صنایع ارتباطی آوا در صنعت مذکور دارای مزیت‌های رقابتی اساسی بوده و سهم بازار مناسبی از این صنعت را در اختیار دارد. اکنون بیش از ۵۰۰ شرکت، اداره و سازمان بزرگ کشور و اپراتور سراسری مخابراتی، از محصولات صنایع ارتباطی آوا استفاده می‌کنند.

در کنار این موفقیت‌های کسب‌وکاری، این شرکت با تعهد کامل به گزارشدهی شفاف مالی نسبت به افشای منظم اطلاعات در سامانه کدال طبق مقررات سازمان بورس و پس از ثبت شدن نزد سازمان بورس در اسفند ۱۴۰۰ اقدام نموده است. صنایع ارتباطی آوا در تاریخ ۱۴۰۳/۰۴/۲۳ در تابلو دانش بنیان بازار نوآفرین فرابورس درج گردیده است و در تاریخ ۱۴۰۳/۱۰/۰۸ شرکت عرضه اولیه گردید گام مهم دیگری در روند ثبات کسب و کاری، رشد و توسعه فعالیتها و دستیابی به منابع جدید تامین مالی به منظور توسعه تولید و افزایش سهم از بازار را اجرایی خواهد نمود.

شرکت صنایع ارتباطی آوا (سهامی عام)
گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت
برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۴

تاریخچه

شرکت صنایع ارتباطی آوا (سهامی عام) به شناسه ملی ۱۰۸۶۱۵۶۱۲۳۰ در تاریخ ۲۵ بهمن ماه ۱۳۸۵ بصورت شرکت بامسئولیت محدود به نام سایکلایپس کیش تاسیس و تحت شماره ۶۲۹۲ در اداره ثبت شرکتها و مالکیت صنعتی جزیره کیش به ثبت رسیده است. سپس به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۴/۱۲/۲۰ از با مسئولیت محدود به سهامی خاص تغییر یافته و پس از آن به موجب صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۹/۰۶/۱۷ شخصیت حقوقی شرکت از سهامی خاص به سهامی عام تغییر یافته است. مرکز اصلی شرکت در جزیره کیش به آدرس فاز دوم صنعتی بلوار ایران خیابان آشنشانی قطعه ۵۸EX و دفتر شرکت در تهران، پارک علم و فناوری دانشگاه تهران می باشد. شایان ذکر است، نام شرکت طی صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۶/۰۹/۲۵ از صنایع ارتباطی آوا کیش بنام شرکت صنایع ارتباطی آوا تغییر یافته است. شرکت پس از اخذ پذیرش و احراز شرایط، در تاریخ ۱۴۰۳/۰۴/۲۳ در تابلو دانش بنیان بازار نوآفرین فرابورس درج گردیده است و در تاریخ ۱۴۰۳/۱۰/۰۸ شرکت عرضه اولیه گردید

موضوع فعالیت شرکت طبق ماده ۲ اساسنامه بدین شرح زیر می باشد: طراحی، مهندسی و تولید نرم افزار و سخت افزار و تولید تجهیزات در زمینه فناوری اطلاعات و ارتباطات، ارائه کلیه خدمات تخصصی در زمینه فناوری اطلاعات و ارتباطات از قبیل تحقیق، مشاوره نظارت، طراحی، اجرا، برنامه نویسی، تامین نیروی انسانی، پشتیبانی و نگهداری شبکه های رایانه ای و مخابراتی و غیره، خرید و فروش کلیه کالاهای مجاز در زمینه فناوری اطلاعات و ارتباطات، واردات و صادرات مربوط به موضوع شرکت، فعالیت اصلی شرکت طی سال مالی مورد گزارش طراحی و تولید سوئیچ های مخابراتی و ارتباطی نسل جدید و محصولات مرتبط در زمینه فناوری ارتباطات و اطلاعات بوده است.

شرکت صنایع ارتباطی آوا (سهامی عام)
گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت
برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۴

۱. کلیاتی درباره شرکت

۱-۱ گزیده اطلاعات

۱۴۰۳	۱۴۰۴	
		الف) اطلاعات عملکرد مالی طی دوره (مبالغ به میلیون ریال):
۲,۱۳۷,۳۲۴	۲,۲۴۲,۲۶۹	درآمد خالص
۱,۱۷۴,۲۲۹	۹۵۱,۶۸۷	سود عملیاتی
۵,۰۱۵	۴۸,۳۴۲	درآمدهای غیرعملیاتی
۱,۱۶۹,۴۲۱	۹۳۱,۳۵۹	سود خالص - پس از کسر مالیات
۵۱۶,۳۱۰	۱۱۰,۰۱۸	وجوه نقد حاصل از فعالیت‌های عملیاتی
		ب) اطلاعات وضعیت مالی در پایان دوره (مبالغ به میلیون ریال):
۳,۲۹۱,۸۴۵	۴,۲۰۱,۴۹۵	جمع داراییها
۱۷۳,۴۷۲	۲۶۹,۷۶۲	جمع بدهی‌ها
۱,۰۰۰,۰۰۰	۱,۰۰۰,۰۰۰	سرمایه ثبت شده
۳,۱۱۸,۳۷۳	۳,۹۳۱,۷۳۲	جمع حقوق صاحبان سهام
		ج) نرخ بازده (درصد):
٪۴۲	٪۱۷	نرخ بازده داراییها ^۱
٪۴۵	٪۱۸	نرخ بازده حقوق صاحبان سهام (ارزش ویژه)
		د) اطلاعات مربوط به هر سهم:
۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	تعداد سهام در زمان برگزاری مجمع
۱,۱۶۹	۹۳۱	سود پایه هر سهم - ریال
۱۱۸	۱۸۶	سود نقدی هر سهم - ریال

شرکت صنایع ارتباطی آوا (سهامی عام)
گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت
برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۴

۱-۲ سرمایه و ترکیب سهامداران

سرمایه فعلی شرکت مبلغ ۱,۰۰۰,۰۰۰ میلیون ریال منقسم به ۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ سهم ۱۰۰۰ ریالی عادی با نام عادی می باشد که تماماً پرداخت شده. ترکیب سهامداران و میزان سهام آنان در تاریخ تهیه این گزارش به قرار زیر می باشد:

نام صاحبان سهام	تعداد سهام	درصد مالکیت
شرکت توسعه ارتباطات نسل ششم	۱۰۷,۷۳۴,۷۹۶	۱۰,۸٪
شرکت سرمایه گذاری راوی	۸۲,۸۸۹,۹۱۹	۸,۳٪
شرکت گسترش صنعت و تجارت رسا	۷۷,۱۱۵,۷۶۴	۷,۷٪
شرکت توسعه ارتباطات پایدار نسل ششم	۵۸,۰۰۰,۲۹۴	۵,۸٪
موسسه مدیریت سرمایه ذخیره آتیه	۵۵,۶۳۵,۲۹۰	۵,۶٪
صندوق سرمایه گذاری آتیه باران	۱۱۱,۸۴۵,۴۸۰	۱۱,۲٪
صندوق سرمایه گذاری آسمان آرمانی سهام	۹,۷۶۷,۹۹۹	۱٪
خانم زهرا شعبانیان	۱۶۹,۴۹۶,۳۱۵	۱۶,۹٪
سایرین (کمتر از ۵ درصد)	۳۲۷,۵۱۴,۱۴۳	۳۲,۸٪
جمع	۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰٪

۱-۳ شرکت از منظر بورس اوراق بهادار

وضعیت معاملات و قیمت سهام

شرکت در سال ۱۳۹۹ با مجوز سازمان بورس و اوراق بهادار تبدیل به سهامی عام شد و در سال ۱۴۰۰ نزد سازمان بورس و اوراق بهادار به ثبت رسید و با نماد «آواک» تعریف شده است و پس از اخذ پذیرش در تاریخ ۱۴۰۳/۰۴/۲۳ در تابلو دانش بنیان بازار نوآفرین فرابورس ایران درج شد. عرضه اولیه سهام شرکت صنایع ارتباطی آوا با نماد «آواک» و در مورخ ۱۴۰۳/۱۰/۰۸ در فرابورس عرضه اولیه شد

شرکت صنایع ارتباطی آوا (سهامی عام)
گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت
برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۴

وضعیت افشاء اطلاعات شرکت

شرکت از تاریخ ثبت نزد سازمان بورس، مطابق مقررات نسبت به رعایت «دستورالعمل اجرایی افشای اطلاعات شرکت های ثبت شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار» اقدام نموده است و اطلاعات مشمول افشا در مواعد مقرر تحت نماد آواک در سامانه کدال منتشر می گردند.

۴-۱ ماهیت شرکت و صنعت

شرکت در صنعت «محصولات زیرساختی ارتباطات و اطلاعات» فعالیت می کند. محصولات تولیدی شامل محصولات سوئیچینگ ارتباطی نسل جدید، سامانه های مرکز تلفن تحت شبکه سازمانی، انواع سافت سوئیچ مخابراتی، سامانه های مرکز تماس، سوئیچ های تجمیع پرداخت، و می شوند. این محصولات شامل بخش های نرم افزاری و سخت افزاری می باشند. مشتریان این صنعت عبارتند از (۱) کلیه سازمان های متوسط و بزرگ، که به منظور ایجاد و توسعه شبکه ارتباطی داخلی سازمانی خودشان اعم از مراکز تلفن یا مراکز تماس و پاسخگویی پرطرفیت، از این محصولات استفاده می کنند و یا شرکتهای پرداخت که برای تجمیع پرداخت، این محصولات را می خرند (۲) اپراتورهای ارتباطی، که برای ایجاد و توسعه شبکه ارتباطی پابلیک که جهت سرویس دهی مخابراتی به عموم مردم استفاده می شود، این محصولات را استفاده می کنند.

۵-۱ فرصتها و تهدیدهای پیش روی شرکت

مهمترین فرصتهای پیش روی شرکت عبارتند از:

- عدم وجود رقبای داخلی مطرح و دارای سهم بازار حائز اهمیت در حوزه تخصصی تولیدات شرکت
- برخورداری از معافیت مالیاتی مناطق آزاد برای پارک های علم و فناوری
- وجود بازار صادراتی در برخی کشورهایی که دارای روابط ویژه اقتصادی با ایران هستند
- حمایت های قانونی از تولیدات داخلی
- وجود نیروهای متخصص ارزان در کشور
- برخی از تهدیدهای مهم عبارتند از:
- فعالیت شدید رقبای خارجی در بازار
- مشکلات تحریم و معاملات بین المللی در واردات و صادرات
- مشکلات قانونی تجارت با ایران در کشورهای پیشرفته و صنعتی
- مهاجرت نیروهای نخبه داخلی به خارج از کشور

۶-۱ نقاط ضعف و قوت داخلی شرکت

برخی نقاط قوت شرکت عبارتند از:

شرکت صنایع ارتباطی آوا (سهامی عام)
گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت
برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۴

- دانش فنی و فناوری به کار رفته برای تولید محصول منحصرأ در اختیار این شرکت است.
- عدم وابستگی به تأمین کنندگان خاص و استفاده از مواد اولیه و قطعات Generic که به صورت عام موجود بوده و قابل تأمین هستند
- امنیت بالای محصول
- بومی بودن نرم افزار و طراحی سخت افزار جهت اعمال نقطه نظر مشتریان و سفارش سازی و عدم وابستگی به منابع خارجی
- داشتن نیروهای جوان، متخصص و آشنا به تکنولوژی روز و نیروی تحقیق و توسعه توانمند
- گستردگی جغرافیایی ارائه خدمات در کشور
- انعطاف پذیری و چابکی سازمان در ارائه محصولات با کاربری های جدید و برخی از ضعفها به شرح زیر می باشند:
- کمبود نقدینگی متناسب با پتانسیل توسعه شرکت
- شهرت کمتر نام تجاری آوا در مقایسه با بزرگترین رقبای بین المللی در کشور

۷-۱ محصولات اصلی شرکت

محصولات تولیدی شرکت شامل اقلام سخت افزاری و نرم افزاری مربوط به محصولات سوئیچینگ مخابراتی پرفریت می شوند، که رؤس آنها به شرح زیر می باشند:

اهم محصولات سخت افزاری شرکت به شرح جدول زیر می باشد.

جدول محصولات سخت افزاری شرکت

ردیف	محصولات سخت افزاری	ردیف	محصولات سخت افزاری
۱	مرکز تلفن AVA-SoftSwitch	۱۱	AVA__NAC NMS
۲	مرکز تلفن - IP-PBX	۱۲	تلفن تحت شبکه AVA ۱۰۰
۳	IMS AVA-SBC	۱۳	AVANAC
۴	IMS AVA -BCF	۱۴	یک پلین BP-RJ ۴۵-
۵	مرکز تلفن ENT ۱۰۰۰	۱۵	User Daughter Board (Holds 4FXS OR FXO)
۶	مرکز تلفن ENT ۲۵۰۰	۱۶	FXS MODULE 4 PORTS MODULE
۷	شاسی گیتوی ترانزیت ۴۵RJ	۱۷	FXO MODULE 4 PORTS MODULE
۸	شاسی گیتوی اکسس ۴۵RJ	۱۸	ACPower-۲۰۰۰PGW ماژول پاور
۹	AVA TAC	۱۹	DCPower-۲۰۰۰PGW ماژول پاور
۱۰	AVA__TAC 1000	۲۰	PGW2000-DSP120-۰۰۰۰۱

اهم محصولات نرم افزاری شرکت به شرح جدول زیر است.

جدول: محصولات نرم افزاری شرکت

ردیف	محصولات نرم افزاری	ردیف	محصولات نرم افزاری
۱	Billing and Accounting SFL101	۲۱	Subscriber License 100 Redundant
۲	Auto Provision Service SFL105	۲۲	نرم افزار SBC
۳	Redundancy SFL106	۲۳	سامانه CSE سنجش رضایت مشتریان
۴	IP Trunk License SFL107	۲۴	لایسنس کاربران تحت SIP

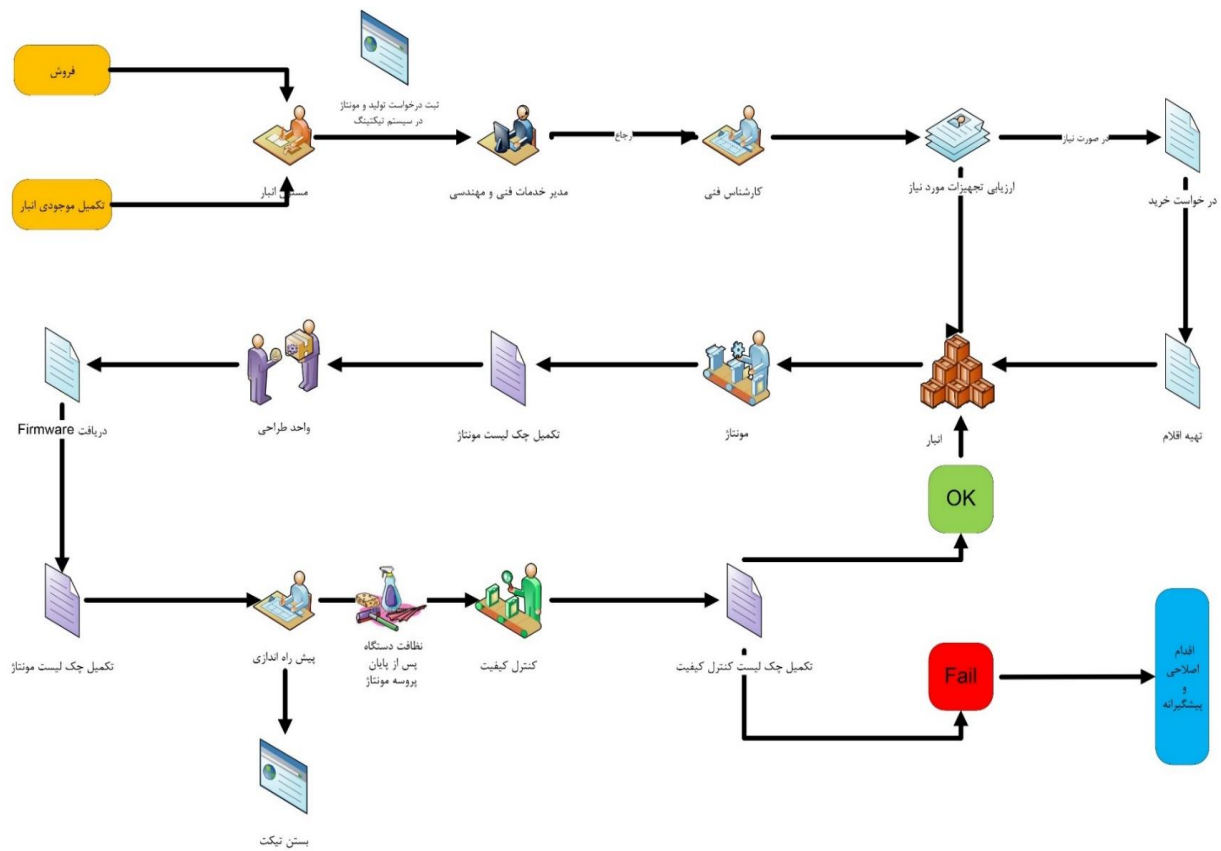
شرکت صنایع ارتباطی آوا (سهامی عام)
گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت
برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۴

ردیف	محصولات نرم افزاری	ردیف	محصولات نرم افزاری
۵	Paging SFL110	۲۵	License sip user 1024
۶	Alarm Panel SFL303	۲۶	License Prepaid Trunk
۷	Monitoring Web Service SFL317	۲۷	IP Tunnels لایسنس SFL111
۸	Secure ACD SFL321	۲۸	Jitter Policy لایسنس SFL112
۹	Subscriber Web Service SFL327	۲۹	SFL330 اعمال config بر روی وب سرویس
۱۰	Billing Web Service SFL328	۳۰	SFL331 وب سرویس
۱۱	Clients Web Service SFL329	۳۱	Prepaid IP Trunks لایسنس SFL334
۱۲	Subscriber License 10 SRL010	۳۲	ماژول لایسنس مشترک
۱۳	Subscriber License 100 SRL100	۳۳	TPL001 لایسنس پردازش تراکنش
۱۴	Trunk License 10 STL010	۳۴	PPL001 لایسنس نقطه به نقطه
۱۵	Subscriber License 10 SUL010	۳۵	TPL030-ماژول لایسنس پردازش تراکنش ۳۰ پورت
۱۶	Subscriber License 500 SUL500	۳۶	NAL-001-ماژول لایسنس مدیریت یکپارچه NAC
۱۷	Subscriber License 5000 SUL5K	۳۷	Subscriber License 5 SUL05
۱۸	Subscriber License 10000 SUL10K	۳۸	Subscriber SIP Trunk
۱۹	SIP Trunk License NFL607	۳۹	STCL
۲۰	لایسنس Annex L	۴۰	Log File Licence

۸-۱ پروسه و روش تولید هر یک از محصولات شرکت

محصولات تولیدی شرکت، متشکل از اجزای سخت افزار اختصاصی است که نرم افزارهای اختصاصی آوا بر روی آن تزریق می شود و آن را تبدیل به محصول نهایی می کند. کلیه این اجزای نرم افزاری و سخت افزاری، طراحی شده و ساخته شده توسط شرکت هستند. فرایند تحقیق و توسعه و و طراحی نمونه سازی محصولات در بخش های سخت افزار، مکانیکی و نرم افزاری در شرکت انجام میشود. شبیه سازی و تستهای نهایی برای هر مورد محصول جدید یا ارتقای محصولات انجام می شود و مواد اولیه توسط شرکت خریداری و وارد انبار مواد اولیه شرکت میشود. سپس به منظور استفاده بهینه از منابع شرکت، خدمات عملیات ماشینیه الکترونیکی در تیراژ معین است، جهت نصب قطعات روی بوردها، و در بخش مکانیکی خمکاری و سوراخکاری شاسی و قطعات مکانیکی، به کارگاههای با استانداردهای لازم در کشور برون سپاری می شود. پس از خاتمه مرحله عملیات ماشینیه و دریافت اجزای نیمه ساخته، بخش باقیمانده از نصب برخی قطعات الکترونیکی غیرماشینی یا دیپ بر روی بوردها، درون بخش تولید شرکت انجام میشود. مجموعه اجزای مذکور در شرکت مراحل کنترل کیفی و تست نهایی و تاپ اسمپلی و بسته بندی را طی می کنند. در پایان و پس از تکمیل تولید محصول سخت افزاری، فناوری شرکت آوا که دانش فنی منحصر به فرد این شرکت است به تجهیزات سخت افزاری تزریق شده و محصول نهایی وارد انبار کالای ساخته شده شرکت شده و آماده تحویل به مشتری می شود.

شرکت صنایع ارتباطی آوا (سهامی عام)
گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت
برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۴



شرکت صنایع ارتباطی آوا (سهامی عام)
گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت
برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۴

۹-۱ مقایسه تکنولوژی تولید شرکت با تکنولوژی موجود در سطح کشور و جهان

محصولات تولیدی شرکت همگام با آخرین فناوری روز می باشد. با توجه به فعالیت تحقیق و توسعه مستمر در شرکت و رصد نیازمندی بازار و trendهای تکنولوژی در دنیا، شرکت همواره نسبت به بروزرسانی محصولات موجود خود و یا ایجاد محصولات جدید اقدام می کند. در حال حاضر فناوری cloud-native و استفاده از مجازی سازی المانهای شبکه در آخرین محصولات شرکت توسعه داده شده اند.

۱۰-۱ مواد اولیه مورد استفاده شرکت و نحوه تامین

بدیهیست که بخش نرم افزاری محصولات شرکت، فاقد مواد اولیه هستند. لیکن در بخش سخت افزاری، مواد اولیه شامل قطعات الکترونیکی جنریک (عمومی) می باشند که به طور فروشگاهی در بازارهای چین و سایر کشورها قابل خریداری هستند. البته شرکت خود نسبت به واردات مستقیم اقدام نمی کند، و از طریق شرکتهای وارد کننده مختلف در کشور، نسبت به خرید داخلی مواد اولیه مورد نیاز خود اقدام می کند. به جهت وفور قطعات مورد استفاده در بازار جهانی و دسترس بودن آنها به صورت فروشگاهی، تامین آنها با محدودیت و مانع قابل ملاحظه ای مواجه نمیشود.

۱۱-۱ بازار فروش شرکت و جایگاه شرکت در صنعت

شرکت صنایع ارتباطی آوا، با قریب به دو دهه تجربه و برخورداری از مهارت و دانش کارشناسان متخصص، یکی از صنایع فناور کشور و پیشگام در صنعت «تجهیزات شبکه داده ها» یا «محصولات ارتباطی زیرساختی» است. گروه متخصصین موسس اولیه این شرکت، برای نخستین بار از سال ۱۳۷۹ طراحی و تولید مراکز تلفن نسل جدید را بر اساس جدیدترین فناوریهای مخابراتی روز آغاز نمودند. در حال حاضر انواع محصولات سوئیچینگ نسل جدید با نام تجاری «آوا» در رده سازمانی (Enterprise) جهت استفاده در کلیه شرکتهای ارائه دهنده خدمات ارتباطات و فناوری اطلاعات، از ظرفیتهای متوسط تا ظرفیتهای بالا (چند میلیون شماره) در قالب مجموعه محصولات نرم افزاری و سخت افزاری تولید و عرضه می شوند. شایان ذکر است رقیب اصلی شرکت، محصولات بین المللی خارجی می باشند.

اندازه بازار کلی تجهیزات ارتباطات و اطلاعات در ایران بیش از ۵۰ همت برآورد می گردد که حدود ۵ همت از آن، مربوط به بازار محصولات زیرساختی ارتباطی (حوزه فعالیت شرکت) می باشد و مشتریان این حوزه متشکل از کلیه سازمانها و شرکتهای بزرگ و همچنین اپراتورهای مخابراتی می باشد. در زیربخش مربوط به سیستمهای سوئیچینگ تلفنی تحت شبکه (سبد فعلی محصولات شرکت بدون در نظر گرفتن طرح های توسعه آتی مبنی بر افزایش تنوع محصولات و ورود به سگمنتهای جدید صنعت محصولات زیرساختی ارتباطی)، اندازه سگمنت از بازار حدود ۱ همت برآورد می گردد که شرکت آوا با رشد سه درصدی نسبت به سال قبل، حدود ۲۰ درصد سهم از این سگمنت بازار را در اختیار دارد.

شایان ذکر است صنایع ارتباطی آوا در سال ۱۴۰۴ موفق به کسب موفقیتها و افتخارات ملی زیر در زمینه فناوری و صنعت گردید:

- واحد صنعتی برگزیده در اولین جشنواره هفته پژوهش و فناوری
- واحد برتر گروه صنایع برق، الکترونیک، نرم افزار و صنایع خلاق در رشته سوئیچ های نسل جدید و دریافت تندیس طلایی روز ملی صنعت و معدن
- برگزیده تولید کنندگان برتر نرم افزار در زمینه تولید نرم افزارهای مخابراتی

۱-۱۲ اختراعات، علائم تجاری، حق چاپ، پروانه بهره برداری، پروانه تولید، گواهینامه ها

شرکت صنایع ارتباطی آوا (سهامی عام)
گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت
برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۴

شرکت دارای پروانه ها، تاییدیه ها و مجوزهای متعدد در حوزه فعالیت خود می باشد که برخی از آنها عبارتند از:

۱. پروانه بهره برداری تولید (سخت افزار) - وزارت صنعت
۲. پروانه بهره برداری تولید (نرم افزار) - وزارت صنعت
۳. پروانه تحقیق و توسعه - وزارت صنعت
۴. تایید صلاحیت دانش بنیانی - معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری
۵. واحد فناور مستقر در پارک علم و فناوری - پارک علم و فناوری دانشگاه تهران
۶. رتبه ۱ انفورماتیکی - سازمان برنامه و بودجه
۷. تایید استاندارد فنی محصولات - سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات

۱۳- تعداد کارکنان شرکت

شرکت دارای ۴۱ نفر پرسنل اصلی مستقر در دفتر پارک علم و فناوری دانشگاه تهران می باشد که طبقه بندی آنها به شرح زیر است. علاوه بر این ۷۴ پرسنل پشتیبانی و خدمات فنی شرکت با مشتریان، شرکت صرفاً برای طول مدت قرارداد مربوطه با مشتری ملزم به تامین نیروی اختصاصی پشتیبانی مقیم در محل مشتری می باشد که این بخش از کارکنان تحت عنوان کارکنان موقت پیمانها، در یادداشتهای همراه صورتهای مالی دسته بندی شده اند و تعداد میانگین آنها در دوره ۱۲ ماهه سال ۱۴۰۴ معادل ۱۱۵ نفر بود است.

طبقه بندی کارکنان	
حوزه فعالیت	تعداد
دفتر مدیرعامل	۲
مدیریت	۲
مالی	۶
بازاریابی و فروش	۳
طراحی و تولید	۱۲
پشتیبانی فنی	۱۴
سرمایه انسانی	۲
پرسنل پیمانهای ارائه خدمات	۷۴
جمع	۱۱۵

۱۴- محیط حقوقی شرکت

علاوه بر قوانین و مقررات عمومی حاکم بر فعالیت شرکتهای خصوصی بورسی در کشور، از قبیل قانون تجارت، قوانین مالیاتی و تامین اجتماعی، قوانین و مقررات ناشرین ثبت شده نزد سازمان بورس و غیره، مهمترین قوانین و مقررات حاکم بر فعالیت شرکت عبارتند از:

۱. قانون حمایت از شرکتهای و موسسات دانش بنیان مصوب سال ۱۳۸۹
 ۲. قانون جهش تولید دانش بنیان مصوب سال ۱۴۰۱
- شایان ذکر است مرجع قیمتگذاری محصولات شرکت، هیئت مدیره شرکت می باشد که بر اساس شرایط رقابتی بازار اقدام به تصمیم گیری می نماید.

شرکت صنایع ارتباطی آوا (سهامی عام)
گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت
برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۴

آثار ناشی از قیمت گذاری دستوری دولتی (تکلیفی) در صورت وجود:
 در حوزه فعالیت این شرکت، قیمت گذاری تکلیفی وجود ندارد و قیمت فروش محصولات بر اساس شرایط رقابتی بازار و تصمیم هیئت مدیره شرکت تعیین می شود.

۲. اطلاعات مربوط به وضعیت مالی و عملکرد مالی شرکت

۱-۲ کیفیت سود شرکت:

(کلیه مبالغ به میلیون ریال)

سال مالی منتهی به	سود(زیان) خالص	سود(زیان) حاصل از منابع عملیاتی	سود(زیان) حاصل از منابع غیرعملیاتی	نسبت جریان نقدی عملیاتی به سود(زیان) عملیاتی
۱۴۰۴/۱۲/۲۹	۹۳۱,۳۵۹	۹۵۱,۶۸۷	۴۸,۳۴۲	۰.۱۱
۱۴۰۳/۱۲/۳۰	۱.۱۶۹.۴۲۱	۱,۱۷۴,۲۲۹	۵,۰۱۵	۰.۴۴
۱۴۰۲/۱۲/۲۹	۹۶۸.۷۲۷	۹۶۳.۴۶۹	۵,۲۳۵	۰.۱۱

سود غیرعملیاتی شرکت عمدتاً شامل سود حاصل از فروش سرمایه گذاری کوتاه مدت بورسی (صندوق های سرمایه گذاری ای.تی.اف) می باشد.

۲-۲ نسبت های مالی

	۱۴۰۲	۱۴۰۳	۱۴۰۴	
الف) نسبت های نقدینگی :				
نسبت جاری ^۱	۹,۲۵	۲۶,۲۰	۲۱,۳۲	
نسبت آنی ^۲	۷,۶۵	۲۰,۷۲	۱۵,۱۹	
ب) نسبت های اهرمی :				
نسبت بدهی ^۳	۰,۱۲	۰,۰۵۳	۰,۰۶۴	
نسبت بدهی به حقوق صاحبان سهام ^۴	۰,۱۴	۰,۰۵۵	۰,۰۷	

- ۱ - $\frac{\text{دارایی های جاری}}{\text{بدهی های جاری}} = \text{نسبت جاری}$
- ۲ - $\frac{\text{سفرشات - پیش پرداخت ها - موجودی کالا - دارایی های جاری}}{\text{بدهی های جاری}} = \text{نسبت آنی}$
- ۳ - $\frac{\text{جمع بدهی ها}}{\text{جمع دارایی ها}} = \text{نسبت بدهی}$
- ۴ - $\frac{\text{جمع بدهی ها}}{\text{جمع حقوق صاحبان سهام}} = \text{نسبت بدهی به حقوق صاحبان سهام}$

شرکت صنایع ارتباطی آوا (سهامی عام)
گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت
برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۴

(ج) نسبت‌های فعالیت :

نسبت گردش مجموع دارایی ها ^۱	۰,۴۷	۰,۷۶	۰,۹۰
نسبت گردش موجودی مواد و کالا ^۲	۱,۱۲	۱,۶۵	۱,۸۷
نسبت دوره وصول مطالبات ^۳	۳۴۵	۲۶۲	۲۰۹

(د) نسبت‌های سود آوری :

نرخ بازده داراییها ^۴	۰,۲۷	۰,۴۲	۰,۵۵
نرخ بازده حقوق صاحبان سهام ^۵ (ارزش ویژه)	۰,۲۹	۰,۴۵	۰,۶۱
نسبت بازده فروش ^۶	۰,۴۱	۰,۵۵	۰,۵۹

-
- ۱ - $\frac{\text{فروش}}{\text{متوسط مجموع داراییها}} = \text{نسبت گردش مجموع دارایی ها}$
- ۲ - $\frac{\text{بهای تمام شده کالای فروش رفته}}{\text{متوسط موجودی کالا}} = \text{نسبت گردش موجودی مواد و کالا}$
- ۳ - $\frac{\text{متوسط حسابهای دریافتنی تجاری}}{\text{میانگین فروش روزانه}} = \text{نسبت دوره وصول مطالبات}$
- ۴ - $\frac{\text{سود خالص}}{\text{متوسط جمع داراییهای ابتدا و انتهای دوره}} = \text{نرخ بازده داراییها}$
- ۵ - $\frac{\text{سود خالص}}{\text{متوسط حقوق صاحبان سهام ابتدا و انتهای دوره}} = \text{نرخ بازده حقوق صاحبان سهام}$
- ۶ - $\frac{\text{سود (زیان) خالص}}{\text{فروش خالص}} = \text{نسبت بازده فروش}$

شرکت صنایع ارتباطی آوا (سهامی عام)
گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت
برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۴

۲-۳ وضعیت معافیت‌های مالیاتی عملکرد شرکت

ردیف	ماده قانونی موضوع معافیت مالیاتی	درصد معافیت مالیاتی	تاریخ شروع معافیت	تاریخ اتمام معافیت
۱	ماده ۹ قانون حمایت از شرکتهای دانش بنیان	صد در صد	۱۳۹۵	۱۴۱۵

۲-۴ پرداخت سود

سال مالی	سود پیشنهادی هیئت مدیره	سود سهام مصوب مجمع	درصد سود تقسیم شده به سود پیشنهادی	سود سهام پرداخت شده از طریق سجام (تا پایان سال مالی)	سود سهام پرداخت شده (تا پایان سال مالی)	دلایل عدم پرداخت کامل سود سهام
۱۴۰۳	۱۱۸,۰۰۰	۱۱۸,۰۰۰	۱۰۰٪	۵۳,۴۴۳	۶۴,۵۵۳	کلیه سود قابل پرداخت تسویه شده و مابقی مربوط به وثیقه عواید سهام بوده که مطابق رویه سمات نگهداری شده است
۱۴۰۲	۹۷,۰۰۰	۹۷,۰۰۰	۱۰۰٪	-	۹۷,۰۰۰	سود به طور کامل پرداخت شده است
۱۴۰۱	۷۰,۴۹۷	۷۰,۴۷۹	۱۰۰٪	-	۷۰,۱۵۴	سود به طور کامل پرداخت شده است

۲-۴ اصول حاکمیت شرکتی

جدول زیر مطابق با مفاد ماده ۳ دستورالعمل حاکمیت شرکتی می بایست تکمیل و ارائه گردد.

ردیف	اصول حاکمیت شرکتی	اقدامات انجام شده توسط هیئت مدیره
۱	چارچوب حاکمیت شرکتی اثربخش	بر اساس آخرین دستورالعمل حاکمیت شرکتی مصوب سازمان بورس، کمیته های فرعی مربوطه هیئت مدیره تشکیل گردیدند
۲	حفظ حقوق سهامداران و برخورد یکسان با آنها	هیئت مدیره در تمامی موارد مربوط به حقوق سهامداران از قبیل پرداخت سود سهام، افزایش سرمایه، و سایر موارد مربوط به حقوق آنها، نسبت به حفظ منافع کلیه سهامداران به طور یکسان اقدامات لازم را بعمل آورده است.
۵	افشا و شفافیت	شرکت نسبت به رعایت کلیه الزامات و مقررات افشای اطلاعات ناشران

شرکت صنایع ارتباطی آوا (سهامی عام)
گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت
برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۴

		ثبت شده نزد سازمان بورس اقدام نموده و ضمن انتشار صورتهالی مالی فصلی و گزارشات حسابرسی شش ماهه و یکساله بر روی کدال کلیه مستندات مشمول افشا را در کدال بارگذاری نموده است
۶	کمیته حسابرسی	تشکیل واحد حسابرسی داخلی و انتخاب اعضای کمیته حسابرسی و اجرای سیستم های کنترل داخلی و نظارت بر آن
۷	امور سهام	ایجاد ساز و کار مناسب جهت ارتباط موثر با سرمایه گذاران از طریق طراحی پست الکترونیکی در وب سایت شرکت و ایجاد واحد امور سهام و جمع بندی موارد مطروحه سهامداران در مقاطع زمانی مشخص
۸	مسئولیت پذیری هیات مدیره	هیئت مدیره شرکت جهت نظارت اثربخش و پیگیری و تصمیم در خصوص مسائل راهبردی شرکت جلسات مستمر را در هر ماه برگزار می کند و امور جاری مطرح و در مورد آنها تصمیم گیری می نماید.

۵-۲ اطلاعات مربوط به معاملات با اشخاص وابسته

در دوره مورد گزارش، معاملات با اشخاص وابسته به شرح زیر بوده است .

شرح	نام شخص وابسته	نوع وابستگی	مشمول ماده ۱۲۹	درآمد فروش کالا	خرید عمده	تضامین دریافتی (اعطای)
سایر اشخاص وابسته	شرکت ماندگار	مشمول ماده ۱۳ دستور العمل افشا اطلاعات معاملات با اشخاص وابسته	-	-	۵۳۷,۵۷۳	-
	شرکت مهام		-	-	۲۶۵,۲۴۸	-
	شرکت رسانه		-	۲۳۳,۲۸۰	-	(۱۷,۴۸۳)
	شرکت توسعه سرمایه گذاری دریا ساحل ایرانیان		-	۱۸۵,۰۰۰	-	-
	مرکز صادرات ایران		-	۱۶۶,۹۸۸	-	-
	خدمات اتصال		-	۱۸۸,۱۷۵	-	(۸,۲۴۹)
	سازمان امور مالیاتی		-	۴۱۴,۶۶۵	-	-
	جمع کل			۱,۱۸۸,۱۰۸	۸۰۲,۸۲۱	(۲۵,۷۳۲)

۶-۲ اقدامات انجام شده در خصوص بندهای حسابرس و تکالیف مجمع سال گذشته

مجمع تکالیفی بر عهده شرکت قرار نداده است. اقدامات انجام شده توسط شرکت درباره بندهای تاکیدی گزارش حسابرسی به شرح زیر بوده است.

بند تاکیدی گزارش حسابرس مستقل / بازرس قانونی	نتایج اقدامات
در خصوص بند ۱۲ گزارش حسابرس مستقل و بازرس قانونی ، رعایت مقررات و الزامات بورس و اوراق بهادار و دستورالعمل های انضباطی ، مورد تاکید قرار گرفت	در دستور کار قرار گرفت
در خصوص بند ۱۳ گزارش حسابرس مستقل و بازرس قانونی ، مجمع تکلیف نمود هیات مدیره ، پیگیری لازم جهت تشکیل واحد حسابرسی داخلی به عمل آورند.	واحد حسابرسی داخلی تشکیل شده است

شرکت صنایع ارتباطی آوا (سهامی عام)
گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت
برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۴

۸-۲ مروری بر عملکرد مالی و عملیاتی شرکت در سال جاری

صورت سود و زیان شرکت در سال ۱۴۰۴ و مقایسه عملکرد شرکت با سال ۱۴۰۳ به شرح جدول زیر می باشد:
 صورت سود و زیان مقایسه ای دو سال اخیر (ارقام به میلیون ریال)

صورت سود و زیان	سال ۱۴۰۴	سال ۱۴۰۳	در تغییرات
درآمدهای عملیاتی	۲,۲۴۲,۲۶۹	۲,۱۳۷,۳۲۴	%۵
بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی	(۱,۰۸۳,۸۶۹)	(۸۰۶,۷۶۸)	%۳۵
سود ناخالص	۱,۱۵۸,۴۰۰	۱,۳۳۰,۵۵۶	%۸۷
هزینه های فروش، اداری و عمومی	(۲۰۶,۷۱۱)	(۱۵۶,۳۲۶)	%۳۰
سود (زیان) عملیاتی	۹۵۱,۶۸۸	۱,۱۷۴,۲۲۹	%۸
سایر درآمدهای غیر عملیاتی	۴۸,۳۴۲	۵,۰۱۵	%۹,۶
سود عملیاتی قبل از مالیات	۱,۰۰۰,۰۳۱	۱,۱۷۹,۲۴۴	%۸
هزینه مالیات بر درآمد	(۶۸,۶۷۱)	(۹,۸۲۳)	%۶,۹۹
سود خالص	۹۳۱,۳۶۰	۱,۱۶۹,۴۲۱	%۸

برخی از نکات حائز اهمیت در خصوص عملکرد مالی سال ۱۴۰۴ به شرح زیر به اطلاع می رسند:

- با توجه به معافیت مالیاتی شرکت ها و مؤسسات فناور مستقر در پارک علم و فناوری، هزینه مالیات بر درآمد فروش محصولات صفر بوده است و هزینه های مالیات مربوط به مقادیر تشخیصی اداره مالیات بوده است.
- در خصوص تغییرات مقایسه ای حایز اهمیت، دلایل تغییرات بیش از ۲۰٪ ردیفهای زیر تشریح گردیده است:
 - افزایش فروش شرکت، با توجه به برنامه توسعه بازاریابی و همچنین افزایش قیمت محصولات در سال ۱۴۰۴ صورت گرفته است.
- بدیهیست سایر اقلام دارای تغییرات مقایسه ای بالای بیست درصد، تابعی از فروش و عملکرد شرکت در سال اخیر بر اساس توضیحات فوق بوده اند، و متناسباً تغییر داشته اند

۹-۲ فهرست زمین و ساختمان

شرح دارایی	بهای تمام شده (میلیون ریال)	استهلاک انباشته (میلیون ریال)	ارزش دفتری (میلیون ریال)	نوع کاربری	وضعیت مالکیت	موقعیت مکانی	متراژ (مترمربع)	وضعیت وثیقه	پرونده های حقوقی
زمین	۳,۲۷۳	۰	۳,۲۷۳	تحقیقاتی صنعتی	ششدانگ	پارک فناوری پردیس	۸۲۷,۵	خیر	خیر
ساختمان	۱۱۷,۲۵۷	۱۲,۵۷۱	۱۰۴,۶۸۷	تحقیقاتی	ششدانگ	پارک	۱۱۳۹	خیر	خیر

شرکت صنایع ارتباطی آوا (سهامی عام)
گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت
برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۴

			فناوری		صنعتی				
			پر دیس						

۲-۱۰ دعاوی حقوقی با اهمیت له / علیه شرکت:
شرکت فاقد دعاوی حقوقی با اهمیت له یا علیه شرکت می باشد.

۲-۱۱ اطلاعات تعهدات مالی آتی شرکت
بجز تعهدات مالی افشا شده در صورتهای مالی و یادداشت های همراه، تعهد مالی دیگری بر عهده این شرکت قرار ندارد.

۳. نظام راهبری شرکت

۳-۱ ترکیب اعضای هیئت مدیره
به استناد صورتجلسات مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده و هیئت مدیره مورخ ، ترکیب اعضای هیئت مدیره و مدیریت عامل به شرح جدول زیر است.

اعضای هیئت مدیره	سمت
آقای داوود ادیب	رئیس هیئت مدیره
غلامعلی حسنی صدر	نایب رئیس هیئت مدیره و مدیر عامل
سید سهیل حسینی	عضو هیئت مدیره
آقای حمیدرضا شاهرخی	عضو هیئت مدیره
آقای حامد فلاح جوشقانی	عضو هیئت مدیره

شرکت صنایع ارتباطی آوا (سهامی عام)
گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت
برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۴

سوابق حرفه‌ای و اجرایی اعضای هیئت مدیره به شرح جدول ذیل است:

عضو	سمت	سوابق تحصیلی	سوابق حرفه‌ای (۱۰ سال گذشته)
داوود ادیب	رئیس هیئت مدیره	• دکترای مدیریت کارآفرینی • دکترای مدیریت اجرایی • گرایش استراتژیک • کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی (تحول) • کارشناسی ارشد مدیریت شهری	• رئیس هیئت مدیره شرکت صنایع ارتباطی آوا از ۱۳۹۷ تاکنون • رئیس اتحادیه صادرکنندگان صنعت مخابرات ایران از ۱۳۹۵ تاکنون • نایب رئیس هیئت مدیره شرکت صنایع ارتباطی آوا از ۱۳۹۵ تا ۱۳۹۷ • مدیر بازرگانی در شرکت صنایع ارتباطی آوا از ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۵ • مدیر بازرگانی شرکت دیجیترون از ۱۳۷۱ تا ۱۳۹۰
غلامعلی حسینی صدر	مدیرعامل و نائب رئیس هیئت مدیره	• دکترای علوم الکترونیک	• رئیس دانشکده مخابرات ایران از سال ۱۳۸۲ تا ۱۳۹۴ • سرپرست معاونت آموزش، پژوهش و امور بین الملل وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات • مدیرکل مرکز آموزش مخابرات ایران و مجری طرح های آموزشی شرکت (۱۰ سال) • معاون پژوهشی مرکز تحقیقات مخابرات ایران (۷ سال) • رئیس مرکز منطقه ای آموزش های مخابراتی آسیا و اقیانوسیه از سال ۲۰۰۷ تا ۲۰۱۵ • مدیر گروه انتقال رادیویی مرکز تحقیقات مخابرات ایران (۳ سال) • رئیس هیئت مدیره شرکت خدمات آموزش های نوین تامن سپهر کیش (مخابرات ایران) • مشاور مدیرعامل و مدیر مرکز آموزش و پژوهش شرکت صنایع ارتباطی آوا • رئیس شورای راهبری آموزش

شرکت صنایع ارتباطی آوا (سهامی عام)
گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت
برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۴

کارکنان شرکت مخابرات ایران • عضو هیئت مدیره و خزانه دار جمعیت ایرانی پیشبرد ارتباط صنعت و دانشگاه از سال ۱۳۸۳ تا ۱۳۹۶ • رئیس مرکز نگهداری مخابرات بین المللی شرکت مخابرات ایران			
- معاونت فنی شرکت تیام شبکه (۱۴۰۰ تا کنون) • معاونت عملیات شرکت داده پردازی فن آوا (۱۳۹۹-۱۴۰۰) • معاونت فروش و عضو هیئت مدیره شرکت ارتباط گستر اکسین (۱۳۹۷-۱۳۹۹) کارشناس ارشد پشتیبانی سویچ شرکت مخابرات استان تهران (۱۳۷۹-۱۳۷۵) مدیر ارشد پروژه شرکت صنایع ارتباطی پایا (۱۳۹۳ تا ۱۳۷۹)	-کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات از دانشگاه علم و صنعت ایران کارشناسی مهندسی الکترونیک از دانشگاه آزاد واحد جنوب تهران	عضو غیرموظف هیئت مدیره	حمیدرضا شاهرخی
• مدیرعامل شرکت مدیریت سرمایه مدار گروه بانک ملی از ۱۴۰۱ تا کنون • مدیرعامل در شرکت سرمایه گذاری اقتصاد شهر طوبی از سال ۱۳۹۸ تاکنون • عضو غیرموظف هیئت مدیره شرکت صنایع ارتباطی آوا از آبان ۱۳۹۶ تاکنون • مشاور مدیرعامل هلدینگ گروه صنعتی ملی از مهر ۱۳۹۶ تا اسفند ۱۳۹۶ • مدیرعامل شرکت کارگزاری سینا از اسفند ۱۳۹۶ تا تیرماه ۱۳۹۸ • مشاور مدیرعامل شرکت مشاوره سرمایه گذاری نیکی گستر سال ۱۳۹۶ • مشاور سرمایه گذاری شرکت	• کارشناسی ارشد حسابداری	عضو غیر موظف هیئت مدیره	حامد فلاح جوشقانی

شرکت صنایع ارتباطی آوا (سهامی عام)
گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت
برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۴

آینده گستر برهان از بهمن ۱۳۹۲ تا اسفند ۱۳۹۶ • مدیرعامل و عضو هیئت مدیره شرکت کارگزاری بانک دی (از ۱۳۹۳ تا ۱۳۹۶) • قائم مقام مدیرعامل شرکت کارگزاری بانک دی (۶ ماه) • مشاور مالی و مالیاتی شرکت سبز اندیشان میهن از سال ۱۳۸۴ تا اسفند ۱۳۹۶ • مشاور مالی و مالیاتی شرکت نیک پیمان دیلمان از ۱۳۹۱ تا ۱۳۹۳ • کارشناس ارشد نظارت بر شرکت‌ها (ناشران) بورس اوراق بهادار تهران (از فرودین ماه سال ۱۳۹۱ تا تیر ماه ۱۳۹۳) • کارشناس نظارت بر کارگزاران (امور اعضا) بورس اوراق بهادار تهران (از آبان سال ۱۳۸۷ تا اسفند ۱۳۹۰) • حسابرس ارشد و سرپرست موسسه حسابرسی کاوشگران سیستم‌های مالی (از دی‌ماه ۱۳۸۵ تا مهر ۱۳۸۷) • مشاور مالی و مالیاتی شرکتهای پارس مهر پویا و آریابرد الکتریک از ۱۳۸۴ تا ۱۳۸۵			
• قائم مقام مدیرعامل شرکت پارس تلفن کار سال ۱۳۹۹ • معاون ستاد و زیرساخت (معاون اداری و اجرایی مدیر عامل) شرکت صنایع ارتباطی آوا از ۱۳۹۴ تا ۱۳۹۸ • مدیر منابع انسانی شرکت تکوین ارتباطات پیشرو (تاپ کام) از ۱۳۹۲ تا ۱۳۹۴ • عضو هیئت مدیره و مدیرعامل شرکت پیام ارتباطات نوژان از	• کارشناسی مهندسی برق (مخابرات)	عضو هیئت مدیره	سید سهیل حسینی

شرکت صنایع ارتباطی آوا (سهامی عام)
گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت
برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۴

۱۳۸۷ تا ۱۳۹۲	۰ مدیر کارخانه و مدیر پروژه و مهندس تولید و تحقیقات شرکت پارس تلفن کار از ۱۳۷۴ تا ۱۳۸۷			
--------------	---	--	--	--

۳-۲ کمیته‌های شرکت

مشخصات اعضای کمیته حسابرسی شرکت صنایع ارتباطی آوا به شرح جدول ذیل است:

نام و نام خانوادگی	سمت	عضو غیرموظف هیات مدیره	رشته تحصیلی	آخرین مقطع تحصیلی	تاریخ عضویت
حامد فلاح جوشقانی	رئیس کمیته	بله	حسابداری	کارشناسی ارشد	۱۴۰۰/۱۱/۱۶
بهنام بهزادفر	عضو کمیته	خیر	مدیریت مالی	دکتر	۱۴۰۴/۰۵/۱۳
شاهین احمدی	عضو کمیته	خیر	مهندس مالی	دکتر	۱۴۰۴/۰۵/۱۳

مشخصات کمیته ریسک شرکت :

نام و نام خانوادگی	سمت	آخرین مقطع تحصیلی	رشته تحصیلی	عضو مالی	عضو غیرموظف هیات مدیره	تاریخ عضویت
سهیل حسینی	عضو هیات مدیره	دکتری	مدیریت کارآفرین	خیر	بله	۱۴۰۴/۰۵/۱۳
بهروز زارعی	عضو کمیته	دکتری	مدیریت کسب و کار	خیر	خیر	۱۴۰۲/۰۳/۲۴
محسن معماریان	عضو کمیته	کارشناسی ارشد	مدیریت برنامه ریزی	خیر	خیر	۱۴۰۴/۰۵/۱۳
حبیب احمدی	عضو کمیته	دکتر	مدیریت	خیر	خیر	۱۴۰۴/۱۱/۱۹
علی سلیمانی مشهدی	عضو کمیته	کارشناسی ارشد	مدیریت	خیر	خیر	۱۴۰۴/۱۱/۱۹

شرکت صنایع ارتباطی آوا (سهامی عام)
گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت
برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۴

مشخصات اعضای کمیته انتصابات شرکت ؛

نام و نام خانوادگی	سمت	آخرین مقطع تحصیلی	رشته تحصیلی	عضو مالی	عضو غیرموظف هیات مدیره	تاریخ عضویت
داوود ادیب	رئیس هیات مدیره و رئیس کمیته	دکتری	مدیریت استراتژیک	خیر	بله	۱۴۰۲/۰۳/۲۴
بهرز زارعی	عضو کمیته	دکتری	مدیریت	خیر	خیر	۱۴۰۲/۰۳/۲۴
حبیب احمدی	عضو کمیته	دکتر	مدیریت	خیر	خیر	۱۴۰۴/۱۱/۱۹

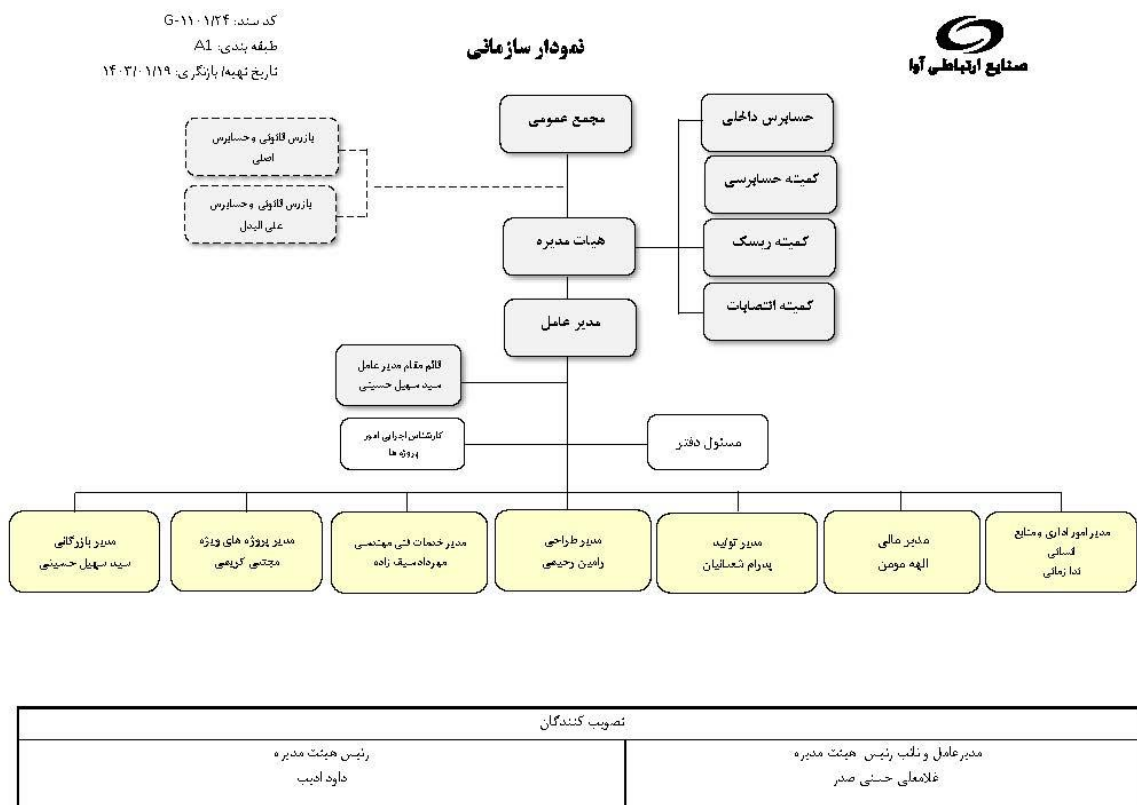
مشخصات حسابرس داخلی شرکت ؛

نام و نام خانوادگی	کد ملی	سمت	رشته	آخرین مقطع تحصیلی	تاریخ انتصاب
علیرضا ملک شاد	۰۰۶۹۰۹۱۴۴۷	مدیر واحد حسابرسی داخلی	حسابداری	دانشجوی دکترا	۱۴۰۴/۰۵/۱۳

شرکت صنایع ارتباطی آوا (سهامی عام)
گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت
برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۴

۳-۳ چارت سازمانی شرکت و ساختار نیروی انسانی

آخرین چارت سازمانی شرکت در یک نمای کلی به صورت نمودار زیر در نظر گرفته شده است.



۳-۴ حسابرس مستقل و بازرس قانونی شرکت

با تصمیم مجامع عادی سالیانه شرکت، موسسه حسابرسی رازدار (حسابداران رسمی) به عنوان حسابرس مستقل و بازرس قانونی شرکت انتخاب شده است. شایان ذکر است که موسسه مذکور جزو موسسات حسابرسی معتمد سازمان بورس و اوراق بهادار می باشد.

شرکت صنایع ارتباطی آوا (سهامی عام)
گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت
برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۴

۵-۳ گزارش تجزیه و تحلیل ریسک شرکت

بر اساس بررسی‌ها و مطالعات انجام شده، ریسک‌های شناسایی شده برای شرکت و تمهیدات صورت گرفته برای مدیریت ریسک‌ها عبارتند از:

• ریسک نوسان نرخ ارز:

نوسانات نرخ ارز در کشورمان در سال‌های اخیر قابل توجه بوده است. شرکت برای مدیریت ریسک مذکور، کلیه خریدهای مواد اولیه را به صورت رویه پیش‌پرداختی یا نقدی ریالی از طریق فروشندگان داخلی انجام می‌دهد و به عنوان قاعده کلی نسبت به انجام معاملات خرید مبتنی بر ارز خارجی اقدام نمی‌کند. همچنین نسبت به پیاده‌سازی استراتژی داخلی‌سازی حداکثری محصولات، به منظور کاهش تاثیرپذیری مستقیم از نرخ ارز اقدام نموده است. این بدان معناست که استراتژی شرکت بر این بوده است که تا جای ممکن هزینه‌های تهیه محصولات مورد نیاز، ارتباط مستقیم و آنی با نرخ ارز نداشته باشد. شایان ذکر است با توجه به ماهیت نرم‌افزاری-سخت‌افزاری محصولات شرکت، سهم مهمی از بهای تمام‌شده تولید مربوط به حقوق و دستمزد تیم‌های برنامه‌نویسی، تحقیق و توسعه و طراحی شرکت است که با توجه به «ریالی بودن» دستمزدها فاقد تاثیرپذیری مستقیم و آنی از نوسان نرخ ارز است.

• ریسک وصول مطالبات:

مدل کسب و کار این شرکت (B2B) business-to-business می‌باشد و محصولات این شرکت عموماً در حوزه سیستم‌های پرظرفیت ارتباطی کاربرد دارند، به این معنا که عمده مشتریان شرکت، سازمان‌های بزرگ هستند (چراکه که محصولات پرظرفیت در سازمانهای متوسط و کوچک چندان کاربردی ندارند). این سازمان‌ها و شرکت‌های بزرگ، معمولاً دارای ویژگی‌های زیر هستند: کاملاً شناخته شده هستند، دارای شهرت، ریشه و سابقه طولانی فعالیت در کشور هستند، احتمال اختلال اساسی در فعالیت آن‌ها و یا ورشکستگی، بسیار ضعیف است. لذا در مقایسه با مشتریان حقیقی متفرقه، ریسک اعتباری پایین‌تری دارند. شرکت به منظور کنترل و پایین نگه داشتن ریسک اعتباری در هنگام فروش محصولات و خدمات به مشتریان خود اقدامات زیر را انجام می‌دهد:

۱. در مواقع ممکن، فروش به صورت پیش‌پرداخت یا نقدی هنگام تحویل کالا/خدمت انجام می‌شود. ۲. در سایر موارد، شرکت در فرایند فروش و تنظیم متن قراردادهای فروش خود، نکات و جوانب حقوقی لازم را لحاظ می‌کند برای مثال عدم ابهام در شرح تعهدات شرکت و کیفیت و کمیت تحویل محصول/خدمت و شروط تحقق درآمد مربوطه و تعهد مشتری در زمینه پرداخت و زمان‌بندی آن. ۳. فرایند داخلی شرکت در زمینه ثبت و نگهداری اسناد مربوط به فرایند فروش (اعم از پیشنهاد، قبول پیشنهاد، تحویل‌دهی کالا یا خدمت با اخذ تایید مشتری، تایید صورتحساب نهایی و ...) را به نحو دقیق و منطبق با استانداردها و قوانین کشور اجرا می‌کند تا به لحاظ اداری، حقوقی و قانونی همواره مدارک مثبت و متقن در خصوص مطالبات مالی خود از مشتریان در اختیار داشته باشد. ۴. حتی الامکان در قراردادهای فروش، جرایم کافی برای تأخیر پرداخت توسط مشتریان را لحاظ می‌کند و در صورت تأخیر مشتری این جرایم را که معمولاً با نرخ روزانه دو در هزار از قیمت هستند، مطالبه و اخذ می‌کند. ۵. حتی الامکان در قراردادهای فروش، نسبت به دریافت پیش‌پرداخت از مشتری اقدام می‌کند تا ریسک کاهش یابد. ۶. در مواردی که شرکت با فروش اقساطی محصول به یک مشتری موافقت کند، ضمن لحاظ کردن ارزش زمانی پول در فرمول محاسبه قیمت فروش و تخفیفات ارائه شده، بسته به مبلغ معامله و اعتبار مشتری از مکانیسم مناسب به منظور کاهش

شرکت صنایع ارتباطی آوا (سهامی عام)
گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت
برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۴

ریسک اعتباری استفاده می‌کند. برای مثال در معاملات با مبالغ پایین، راساً نسبت به دریافت چک‌های اقساط و یا اسناد تضمینی کافی اقدام می‌کند و در معاملات با مبالغ بالا، از طریق قرارداد عاملیت مالی از طریق صندوق‌ها یا مؤسسه مالی دارای مجوز و با به کارگیری مکانیسم و قالب حقوقی مناسب، نسبت به اطمینان از وصول وجوه از مشتری اقدام می‌کند. ۷. کمیته وصول مطالبات شرکت، به منظور پیگیری به موقع و جلوگیری از تأخیر در وصول مطالبات از کلیه مشتریان، به طور مستمر تشکیل می‌شود تا میانگین دوره وصول مطالبات شرکت را در محدوده نرمال متناسب با فضای کسب و کاری شرکت نگه دارد و تا حد ممکن آن را کاهش دهد.

• ریسک نقدینگی:

شرکت برای مدیریت ریسک نقدینگی، چارچوبی مناسب برای مدیریت کوتاه‌مدت، میان‌مدت و بلندمدت تأمین وجوه و الزامات مدیریت نقدینگی تعیین کرده است. شرکت ریسک نقدینگی را از طریق نگهداری اندوخته کافی و تسهیلات بانکی، از طریق نظارت مستمر بر جریان‌های نقدی پیش‌بینی‌شده و واقعی و از طریق تطبیق مقاطع سررسید دارایی‌ها و بدهی‌های مالی، مدیریت می‌کند.

شرکت به منظور اطمینان از دسترسی به نقدینگی کافی در مواقع لازم همواره مقدار متناسبی از دارایی خود را به صورت دارایی‌های جاری شبه نقد و سرمایه گذاری‌های سریع معامله در بازار، مانند سهام صندوق های ETF با درآمد ثابت و... نگهداری می‌کند. شرکت با در نظر گرفتن پیش‌بینی و تخمین شکاف احتمالی نقدینگی بین جریان‌های ورودی و خروجی، منابع مذکور را مدیریت می‌کند. همچنین شرکت تلاش می‌کند که نسبت‌های نقدینگی خود را در سطح مطلوب حفظ کند، تا همواره در صورت اضطرار و بروز شکاف غیرمترقبه بین جریان‌های ورودی و خروجی، توانایی بالایی برای تأمین نقدینگی لازم از طریق اخذ وام دارا باشد.

• ریسک نیروی انسانی متخصص:

مهاجرت نیروهای نخبه داخلی به آن سوی مرزها و پدیده فرار مغزها بدون شک پیامدهای منفی قابل توجهی در حوزه اقتصاد دانش بنیان در کشورمان دارد. این شرکت به سرمایه‌های انسانی خود توجه ویژه‌ای دارد و همچنین نسبت به پیاده سازی فرایندهای مدیریت دانش و حفظ و انتقال دانش در شرکت اقدام نموده است. لازم به ذکر است که استراتژی شرکت در این زمینه از موفقیت بالایی برخوردار بوده و گواه این امر این است که از بدو تأسیس تاکنون کلیه کارکنان تخصصی و مدیریتی کلیدی این شرکت، بدون بروز مشکلی، چندین بار تعویض شده و تغییر یافته‌اند. به عبارت دیگر، چند نوبت چرخه خروج نیروهای کلیدی و جایگزینی آن‌ها با نفرات متخصص جدید در طول ۱۶ سال اتفاق افتاده است، بدون اینکه خللی در فعالیتهای شرکت ایجاد گردد. بنابر این ریسک مذکور در این شرکت در سطح مناسبی کنترل گردیده است، و شرکت به سطح مناسبی از نهادهای سازی دانش فنی و مدیریتی در سازمان و فرایندهای مربوطه دست یافته است.

• ریسک افشای اطلاعات حساس تجاری:

یکی از ریسک‌هایی که شرکت‌های دانش بنیان با آن رو به روست، عدم وجود مدیریت امنیت اطلاعات شرکتی و افشای دانش فنی و اطلاعات محرمانه تجاری به خارج از سازمان است. این ریسک ممکن است با نفوذ افراد غیرمجاز به کانال‌های ارتباطی و دسترسی به اطلاعات محرمانه دسترسی یا استفاده نادرست افراد درون سازمان از منابع و دارایی‌های سازمان، اتفاق بیفتد. لذا

شرکت صنایع ارتباطی آوا (سهامی عام)
گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت
برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۴

شرکت با مدیریت چرخه ایجاد، انتقال و دسترسی، و ذخیره سازی دانش و اطلاعات شرکتی، بر اساس رویه های برگرفته از استاندارد بین المللی ISO-۲۷۰۰۱، تمهیدات لازم برای به حداقل رساندن این ریسک را اجرا نموده است.

• ریسک جنگ

با توجه به اینکه ساختار شرکت، ساختار منعطف و قابل تبدیل از عمودی به افقی بوده و در شرایط بحران بارها این موضوع (تبدیل از ساختار مکانیکی به ارگانیکی و بالعکس) توسط این شرکت تجربه گردیده است، شرکت توانسته است به بسیاری از بحران ها غلبه نماید. لازم به توضیح است موضوع جنگ برای این شرکت به عنوان تهدید محسوب نمی گردد ولیکن موضوعات حاشیه ای آن از جمله تعطیلی سازمانهای دولتی و تعطیلی کشور می تواند تاثیرات مرتبط را داشته و فروش را متاثر سازد و این شرکت بدون تعطیلی، تولید خود را انجام داده و معمولا در این شرایط انبارهای خود را برای فروش های پس از جنگ (تبدیل قطعات اولیه به تولید کامل) انجام و در عملیات خود ارزش افزوده ایجاد می نماید. در صورتیکه جنگ طولانی گردد نیازمند بازنگری در برنامه های عملیاتی منتج است برنامه ریزی استراتژیک شرکت بوده که لازم است انجام و برنامه ریزی مجددی صورت پذیرد این ریسک را اجرا نموده است.

۴. گزارش پایداری شرکت

عملکرد پایدار شرکت در وهله اول و رشد و توسعه پایدار برای برآورده کردن انتظارات کلیه ذینفعان شرکت در وهله دوم، بسیار مهم و حائز اهمیت است. این شرکت به منظور اطمینان از رشد و توسعه پایدار و افزایش توان ارزش آفرینی در سه بخش زیر اقداماتی جهت نیل به اهداف خود انجام داده است:

۴-۱ عملکرد محیط زیستی

شرکت اقدام به پیاده سازی سیستم مدیریت محیط زیستی متناسب با فعالیت خود نموده است. این سیستم الزامی را جهت حفظ محیط زیست و پایداری آن مشخص کرده که قادر به شناسایی فعالیت های با اثرات منفی زیست محیطی و همچنین ارائه راهکارهایی برای کاهش یا رفع این اثرات هستند. شرکت صنایع ارتباطی آوا در نظر دارد تا با استقرار چنین سیستمی همه فعالیت های شرکت را از جنبه های زیست محیطی تحت کنترل داشته باشد.

از جمله اقدامات شرکت در راستای مدیریت محیط زیست می توان به انجام آزمایش های زیست محیطی دوره ای، آموزش های همگانی پرسنل در رابطه با محیط زیست و اهمیت حفظ و نگهداری آن، تفکیک زباله ها و مدیریت پسماندها، کنترل جنبه های زیست محیطی، بهینه سازی مصرف انرژی، حداقل سازی مصرف کاغذ، و برگزاری مانورهای مربوطه در راستای آموزش و آماده سازی پرسنل در مواقع اضطراری اشاره کرد.

۴-۲ مسئولیت اجتماعی، بهداشت، آموزش و رفاه کارکنان

شرکت صنایع ارتباطی آوا خود را ملزم به اجرای مسئولیت های اجتماعی زیر می داند:

- توجه به محیط زیست و سلامت مردم؛

شرکت صنایع ارتباطی آوا (سهامی عام)
گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت
برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۴

- حمایت از حقوق بشر؛
 - متعهد بودن، آموختن، احترام گذاشتن و حمایت از جوامع و فرهنگ‌هایی که با آن‌ها همکاری می‌کنیم.
- شایان ذکر است شرکت نسبت به انعقاد قرارداد بیمه تکمیلی کارکنان و برنامه ریزی برنامه های آموزشی و رفاهی برای کارکنان اقدام نموده است.

۳-۴ عملکرد اقتصادی

- تدوین برنامه منظم در راستای استمرار در رشد شاخص های عملکردی شرکت و پایش منظم در دستیابی به اهداف و برنامه ها
- تقویت فعالیت های تحقیق و توسعه ای به منظور پایش تحولات فناوری در زمینه فعالیت اصلی شرکت و شناسایی و اقدام به موقع برای بروزرسانی کیفی و کمی محصولات به تناسب تحولات و نیاز بازار.
- توسعه فعالیت های عملیاتی با برنامه ریزی طرح های توسعه و با تقویت بازاریابی و فروش.
- برنامه ریزی جهت تشکیل کمیته ریسک و مدیریت مستمر ریسک های عملیاتی از طریق برگزاری منظم جلسات کمیته.

۵. پیشنهاد هیئت مدیره برای تقسیم سود

با توجه به برنامه ریزی های توسعه ای فعالیت شرکت، هیئت مدیره پیشنهاد تقسیم ۱۸۶,۲۷۲ میلیون ریال درصد از سود خالص سال ۱۴۰۴، یعنی ۱۸۶ ریال به ازای هر سهم، را دارد.

۱-۵ برنامه های آینده و طرح توسعه شرکت

شرکت صنایع ارتباطی آوا (سهامی عام) در راستای تحقق اهداف بلندمدت خود، برنامه های گوناگونی دارد که شامل توسعه بازاریابی و سهم از بازار، توسعه مقیاس و تنوع محصولات، ورود به سگمنت های جدید صنعت با تنوع بخشی به سبد محصولات و ... می باشد.

۱. توسعه بازار و افزایش تنوع مشتریان

شرکت در نظر دارد فعالیت های خود در زمینه توسعه بازار را افزایش دهد و نسبت به ورود به بخش های جدید بازار از جمله حوزه اپراتورهای سیار و بانکها اقدامات گوناگونی را پیگیری کند.

۲. افزایش مقیاس تولید و ارتقای محصولات فعلی

با توجه به سرمایه در گردش فعلی تولید محصولات فعلی شرکت، هر چند فروش بسیاری از محصولات شرکت به صورت تحویل روز انجام می شود اما در برخی موارد با مشکل طولانی شدن زمان تحویل محصول به مشتری (طولانی شدن lead

شرکت صنایع ارتباطی آوا (سهامی عام)
گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت
برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۴

time تحویل سفارشات) مواجه می‌گردد که این امر در بعضی موارد منجر به از دست دادن مشتری به دلیل قابل قبول نبودن زمان انتظار برای مشتری مربوطه یا در بهترین حالت منجر به عدم بازده مالی بهینه در فروش محصولات مذکور می‌شود. در جهت رفع این مشکل این شرکت در نظر دارد با افزایش سرمایه در گردش و خرید مواد اولیه در تیراژ بالاتر به بهینه سازی مدیریت موجودی انبار کالای ساخته شده و در نتیجه کاهش زمان تحویل سفارشات اقدام کند. از سوی دیگر، ارتقای کیفیت و قابلیت‌های محصولات موجود با انجام تحقیق و توسعه لازم در جهت انطباق با تحولات تکنولوژیکی منجر به گسترش مخاطبین و بازار بالقوه محصولات فعلی خواهد شد که به عنوان نمونه می‌توان به افزودن فناوری پردازش تراکنش‌های رمزارز به رده محصولات تجمیع سوئیچینگ پرداخت این شرکت اشاره کرد که با نگاه رو به آینده پیش‌بینی شده است.

۳. افزایش تنوع محصولات تولیدی

شرکت تا کنون عمدتاً در زمینه طراحی و تولید و عرضه محصولات زیرساختی ارتباطی پرطرفیت در بخش‌های ارتباطات تلفنی صوتی و تصویری اقدام نموده است. با توجه به الگوهای بین‌المللی این صنعت و تقاضای بازار و از سوی دیگر نزدیکی فنی محصولات (به لحاظ دانش تخصصی مورد نیاز برای طراحی و تولید آن‌ها) این شرکت در نظر دارد تنوع محصولات خود را در دو شاخه مهم جدید افزایش دهد که در بخش‌های زیر درباره آن‌ها توضیحات لازم ارائه شده است.

۳-۱. حوزه سوئیچینگ داده زیرساختی

با توجه به اینکه محصولات فعلی در حوزه سوئیچینگ ارتباطات صوتی و تصویری متمرکز می‌باشند و از سوی دیگر تقاضای بازار برای محصولات داخلی در حوزه سوئیچینگ داده تقریباً بدون پاسخ مانده و در حال حاضر قریب به کل تقاضای بازار کشور در حوزه سوئیچینگ داده به وسیله محصولات خارجی تأمین می‌گردد؛ این شرکت تصمیم دارد به تولید محصولات جدید در این حوزه اقدام نماید. شایان ذکر است که به جهت فناوری و دانش تخصصی، این حوزه دارای قرابت و نزدیکی قابل توجهی با محصولات موجود شرکت می‌باشد. با توسعه تیم R&D، افزایش امکانات و گسترش فضای لابراتورهای لازم برای R&D، شبیه‌سازی و کنترل کیفیت، این شرکت قابلیت عرضه محصولات جدید در این حوزه را خواهد داشت. شایان ذکر است تقاضای بازار در این حوزه طبق آمار داخلی و جهانی گسترده و رو به رشد می‌باشد و اندازه بازار آن در سال گذشته در ایران بیش از ۳۰۰۰ میلیارد تومان برآورد گردیده است و پیش‌بینی می‌شود عرضه این رده محصول به بازار منجر به تثبیت روند رو به رشد درآمدهای شرکت در دست کم یک دهه آینده خواهد شد.

۳-۲. تولید گوشی‌های اداری تحت شبکه ویپ

یکی دیگر از شاخه‌های محصول مکمل محصولات فعلی شرکت، که در حال حاضر تقریباً تمام تقاضای بازار کشور به دلیل نبود محصول داخلی از طریق محصولات خارجی تأمین می‌گردد، ترمینال یا گوشی‌های تحت شبکه ویپ می‌باشند. این نوع گوشی در کلیه شرکتها و اداراتی که از سیستم IP PABX استفاده می‌کنند، کاربرد دارد. همچنین در صورت تصمیم اپراتورهای مخابراتی کشور در آینده، در محل مشترکین عمومی شبکه تلفنی نیز دارای کاربرد گسترده خواهد بود، مانند مدل bundling پیاده شده توسط کمپانی ودافون در کشورهای امریکا، کانادا، استرالیا و ... لیکن در بررسی‌های این شرکت حالت اخیر در نظر گرفته نشده و صرفاً با فرض وجود بازار مشتریان شرکتی و اداری اکتفا شده است.

شرکت صنایع ارتباطی آوا (سهامی عام)
گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت
برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۴

به منظور تامین مالی اجرای طرح های توسعه ای مذکور، علاوه بر استفاده از منابع سود انباشته، افزایش سرمایه عمومی در مراحل آتی و پس از پذیرش فرابورس در دستور کار شرکتهای برای بازه زمانی یک تا دو سال آینده قرار دارد.

۴. نوسازی و توسعه تجهیزات لابراتور تحقیق و توسعه و طراحی

با توجه به قدیمی شدن برخی تجهیزات لابراتوار از یک سو و نیاز به توسعه و تنوع بیشتر در امکانات آزمایشگاهی شرکت، شرکت در نظر دارد در سال جدید نسبت به بروزرسانی و تجهیز لابراتور تحقیق و توسعه بر اساس نیازمندیهای واحدهای مربوطه اقدام کنید. از این تجهیزات در راستای طراحی و توسعه محصولات جدید، ارتقای محصولات فعلی، شبیه سازی، و ... استفاده می شود و باعث خواهد شد تا مهندسين این شرکت در بخش های تحقیق و طراحی بتوانند با کارایی و کارآمدی بالاتری فعالیتهای خود را ادامه دهند.

۵. اصلاح فرایندها

شرکت در نظر دارد از سال جدید نسبت به اصلاح روش حسابداری و شناسایی مخارج دستمزد توسعه نرم افزارهای تولیدی به عنوان دارایی نامشهود مطابق با استانداردهای حسابداری و سایر مقررات اقدام کند.

شرکت صنایع ارتباطی آوا (سهامی عام)
گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت
برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۴

۲-۵ پیش بینی عملکرد شرکت

با توجه به اینکه بخش عمده‌ای از فروش شرکت در سنوات گذشته در اسفندماه محقق می شده است، کاهش فروش در سال ۱۴۰۴ نیز تحت تأثیر جنگ قرار گرفته است و در خصوص پیش بینی عملکرد مالی شرکت برای سال ۱۴۰۵، در صورتی که شرایط بحرانی مشابه سال ۱۴۰۴ تکرار نشود و با توجه به اینکه خرید بسیاری از سازمانها در مقطع فعلی متوقف شده است پیش بینی می شود با بازگشت نسبی شرایط بازار، تحقق رشدی در حدود ۳۵ درصدی نسبت به سال گذشته منطقی باشد و با فرض اجرای توسعه کمی و کیفی صرفاً در محصولات سگمنت فعلی و عدم ورود به سگمنتهای جدید صنعت، و در خصوص بهای تمام شده با توجه به افزایش دستمزد سالانه و هزینه ها حدوداً ۴۵ درصد رشد پیش بینی شده است به شرح زیر می باشد: جدول پیش بینی صورت سود و زیان سه ساله (ارقام به میلیون ریال)

شرح	۱۴۰۵	۱۴۰۶	۱۴۰۷
درآمدهای عملیاتی	۳,۲۹۰,۵۷۳	۴,۲۹۱,۵۹۳	۵,۳۶۱,۰۲۱
بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی	(۱,۶۵۴,۷۸۸)	(۱,۵۴۴,۱۸۰)	(۱,۹۲۹,۳۷۸)
سود (زیان) ناخالص	۱,۶۳۵,۷۸۲	۲,۷۴۷,۴۱۳	۳,۴۳۱,۶۵۳
هزینه‌های فروش، اداری و عمومی	(۲۲۲,۷۶۸)	(۲۴۰,۶۲۵)	(۲۹۹,۶۰۸)
سود (زیان) عملیاتی	۱,۴۱۳,۰۱۴	۲,۵۰۶,۷۸۸	۳,۱۳۳,۰۴۵
سایر درآمدها و هزینه‌های غیرعملیاتی	۷۰,۰۹۶	۷۱,۱۷۵	۸۹,۲۷۶
سود (زیان) قبل از مالیات	۱,۴۸۳,۱۱۰	۲,۵۷۷,۹۶۳	۳,۲۲۱,۳۲۰
سود (زیان) خالص	۱,۴۸۳,۱۱۰	۲,۵۷۷,۹۶۳	۳,۲۲۱,۳۲۰

۳-۵ اطلاعات تماس با شرکت

آدرس	- تهران، خیابان کارگر شمالی، خیابان شانزدهم، پردیس شمالی دانشگاه تهران - جزیره کیش، فاز دو صنعتی از قطعه EX-58 طبقه دوم
کد پستی	۱۴۳۹۸۱۷۴۳۵
تلفن	۰۲۱-۴۳۶۱۲۰۰۰
نمابر	۰۲۱-۴۳۶۱۲۲۲۲
تلفن امور سهام	۰۲۱-۴۳۶۱۲۴۱۱
نمابر امور سهام	۰۲۱-۴۳۶۱۲۴۱۲
پایگاه اینترنتی	www.ava.ir
رایانامه	info@ava.ir