

شرکت صنایع ارتباطی آوا

(سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

پیوست صورتهای مالی دوره مالی منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹

گزارش تفسیری مدیریت
شرکت صنایع ارتباطی آوا (سهامی عام)
برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹

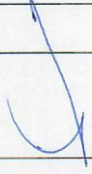
- ۱- ماهیت کسب و کار..... ۵
- ۱-۱- ماهیت شرکت و صنعت..... ۵
- ۱-۲- مواد اولیه مورد استفاده شرکت و نحوه تامین..... ۶
- ۱-۳- رقبای شرکت..... ۶
- ۱-۴- مقایسه تکنولوژی تولید شرکت با تکنولوژی موجود در سطح کشور و جهان..... ۶
- ۱-۵- توصیف راهبردها و اهداف کلی و برنامه‌ریزی استراتژیک شرکت..... ۶
- ۱-۶- سرمایه و ترکیب سهامداران..... ۷
- ۱-۷- شرکت از منظر بورس اوراق بهادار..... ۷
- ۱-۸- فرصتها و تهدیدهای پیش روی شرکت..... ۸
- ۱-۹- نقاط ضعف و قوت داخلی شرکت..... ۸
- ۱-۱۰- محصولات اصلی شرکت..... ۹
- ۱-۱۱- پروسه و روش تولید هر یک از محصولات شرکت..... ۱۰
- ۱-۱۲- بازار فروش شرکت و جایگاه شرکت در صنعت..... ۱۱
- ۱-۱۳- اختراعات، علائم تجاری، حق چاپ، پروانه بهره‌برداری، پروانه تولید، گواهینامه‌ها..... ۱۲
- ۱-۱۴- تعداد کارکنان شرکت..... ۱۲
- ۱-۱۵- محیط حقوقی شرکت..... ۱۲
- ۱-۱۶- تاثیر جنگ بر بازار فروش..... ۱۲
- ۱-۱۷- اطلاعات بازارگردان شرکت..... ۱۳
- ۱-۱۸- برنامه توسعه محصولات جدید و ورود به بازارهای جدید و توزیع..... ۱۳
- ۲- اطلاعات مربوط به وضعیت مالی و عملکرد مالی شرکت..... ۱۴
- ۲-۱- کیفیت سود شرکت..... ۱۴
- ۲-۲- اطلاعات عملکرد مالی..... ۱۴
- ۲-۳- وضعیت معافیت‌های مالیاتی عملکرد شرکت..... ۱۵
- ۲-۴- پرداخت سود..... ۱۵
- ۲-۵- اصول حاکمیت شرکتی..... ۱۵
- ۲-۶- اطلاعات مربوط به معاملات با اشخاص وابسته..... ۱۶
- ۲-۷- اقدامات انجام شده در خصوص بندهای حسابرسان و تکالیف مجمع سال گذشته..... ۱۶
- ۲-۸- مروری بر عملکرد مالی و عملیاتی شرکت در سال جاری..... ۱۷
- ۲-۹- فهرست زمین و ساختمان..... ۱۷
- ۲-۱۰- دعاوی حقوقی با اهمیت له / علیه شرکت..... ۱۸
- ۲-۱۱- اطلاعات تعهدات مالی آتی شرکت..... ۱۸
- ۳- نظام راهبری شرکت..... ۱۸
- ۳-۱- ترکیب اعضای هیئت مدیره..... ۱۸
- ۳-۲- کمیته‌های شرکت..... ۲۱

گزارش تفسیری مدیریت
شرکت صنایع ارتباطی آوا (سهامی عام)
برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹

۲۳	۳-۳ چارت سازمانی شرکت و ساختار نیروی انسانی
۲۴	۳-۴ حسابرس مستقل و بازرس قانونی شرکت
۲۴	۳-۵ گزارش تجزیه و تحلیل ریسک شرکت
۲۷	۴. گزارش پایداری شرکت
۲۷	۴-۱ عملکرد محیط زیستی
۲۷	۴-۲ مسئولیت اجتماعی، بهداشت، آموزش و رفاه کارکنان
۲۸	۴-۳ عملکرد اقتصادی
۲۸	۵. پیشنهاد هیئت مدیره برای تقسیم سود
۲۸	۵-۱ برنامه‌های آینده و طرح توسعه شرکت
۳۰	۵-۲ پیش بینی عملکرد شرکت
۳۱	۵-۳ اهداف کلان برنامه های بلند مدت و کوتاه مدت
۳۱	۵-۴ نتایج عملیات و چشم انداز
31	۵-۵ اطلاعات تماس با شرکت

گزارش تفسیری مدیریت
شرکت صنایع ارتباطی آوا (سهامی عام)
برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹

ماده ۷ دستورالعمل اجرایی افشای اطلاعات شرکت های ثبت شده نزد سازمان بورس اوراق بهادار (مصوب مورخ ۱۳۸۶/۰۵/۰۳ و اصلاحیه های مورخ ۱۳۸۸/۰۴/۰۶، ۱۳۸۹/۰۶/۲۷، ۱۳۹۶/۰۴/۲۸، ۱۳۹۶/۰۹/۱۴ و ۱۳۹۷/۰۸/۰۶ هیات مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار) مقرر نموده است شرکت هایی که سهام آن ها نزد بورس اوراق بهادار تهران و یا فرابورس ایران پذیرفته شده باشد، موظف به تهیه و افشای گزارش تفسیری مدیریت اخیر مطابق با ضوابط تهیه گزارش تفسیری مدیریت (مصوب مورخ ۱۳۹۶/۱۰/۰۴ و اصلاحیه مورخ ۱۳۹۷/۰۸/۰۶ هیات مدیره سازمان بورس اوراق بهادار) و راهنمای بکارگیری ضوابط تهیه گزارش تفسیری مدیریت، می باشند، این گزارش در تاریخ ۱۴۰۵/۰۴/۲۰ تهیه و به تایید هیات مدیره شرکت رسیده است

اعضای هیئت مدیره و مدیرعامل	سمت	امضا
داود ادیب	رئیس هیئت مدیره	
غلامعلی حسنی صدر	مدیرعامل و نائب هیئت مدیره	
سید سهیل حسینی	عضو هیئت مدیره	
حامد فلاح جوشقانی	عضو هیئت مدیره	
حمیدرضا شاهرخی	عضو هیئت مدیره	

صنایع ارتباطی آوا
ثبت نمبر ۶۲۹۲

گزارش تفسیری مدیریت
شرکت صنایع ارتباطی آوا (سهامی عام)
برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹

مقدمه

گزارش تفسیری مدیریت باید همراه با صورت های مالی و یادداشت های همراه آن مطالعه شود. گزارش تفسیری مدیریت درباره چشم انداز واحد تجاری و سایر اطلاعاتی که در صورت های مالی ارائه نشده اند، فراهم می کند و همچنین به عنوان مبنای برای درک اهداف مدیریت و راهبرد های مدیریت برای دستیابی به آن اهداف بکار می رود. در گزارش تفسیری مدیریت، همچنین باید عوامل و روندهای اصلی که احتمال دارد عملکرد، وضعیت و پیشرفت واحد تجاری را تحت تاثیر قرار دهند، تشریح شود.

۱- ماهیت کسب و کار

شرکت صنایع ارتباطی آوا (سهامی عام) به شناسه ملی ۱۰۸۶۱۵۶۱۲۳۰ در تاریخ ۲۵ بهمن ماه ۱۳۸۵ بصورت شرکت بامسئولیت محدود به نام سایکلایپس کیش تاسیس و تحت شماره ۶۲۹۲ در اداره ثبت شرکتها و مالکیت صنعتی جزیره کیش به ثبت رسیده است. سپس به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۴/۱۲/۲۰ از با مسئولیت محدود به سهامی خاص تغییر یافته و پس از آن به موجب صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۹/۰۶/۱۷ شخصیت حقوقی شرکت از سهامی خاص به سهامی عام تغییر یافته است. مرکز اصلی شرکت در جزیره کیش به آدرس فاز دوم صنعتی بلوار ایران خیابان آتشنشانی قطعه ۵۸EX و دفتر شرکت در تهران، پارک علم و فناوری دانشگاه تهران می باشد. شایان ذکر است، نام شرکت طی صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۶/۰۹/۲۵ از صنایع ارتباطی آوا کیش بنام شرکت صنایع ارتباطی آوا تغییر یافته است. شرکت پس از اخذ پذیرش و احراز شرایط، در تاریخ ۱۴۰۳/۰۴/۲۳ در تابلو دانش بنیان بازار نوآفرین فرابورس درج گردیده است و در تاریخ ۱۴۰۳/۱۰/۰۸ شرکت عرضه اولیه گردید.

موضوع فعالیت :

موضوع فعالیت شرکت طبق ماده ۲ اساسنامه بدین شرح زیر می باشد: طراحی، مهندسی و تولید نرم افزار و سخت افزار و تولید تجهیزات در زمینه فناوری اطلاعات و ارتباطات، ارائه کلیه خدمات تخصصی در زمینه فناوری اطلاعات و ارتباطات از قبیل تحقیق، مشاوره نظارت، طراحی، اجرا، برنامه نویسی، تامین نیروی انسانی، پشتیبانی و نگهداری شبکه های رایانه ای و مخابراتی و غیره، خرید و فروش کلیه کالاهای مجاز در زمینه فناوری اطلاعات و ارتباطات، واردات و صادرات مربوط به موضوع شرکت، فعالیت اصلی شرکت طی سال مالی مورد گزارش طراحی و تولید سوئیچ های مخابراتی و ارتباطی نسل جدید و محصولات مرتبط در زمینه فناوری ارتباطات و اطلاعات بوده است.

۱-۱- ماهیت شرکت و صنعت

شرکت در صنعت «محصولات زیرساختی ارتباطات و فناوری اطلاعات» فعالیت می کند. محصولات تولیدی شامل محصولات سوئیچینگ ارتباطی نسل جدید، سامانه های مرکز تلفن تحت شبکه سازمانی، انواع سافت سوئیچ مخابراتی، سامانه های مرکز تماس، سوئیچ های تجمیع پرداخت، و می شوند. این محصولات شامل بخش های نرم افزاری و سخت افزاری می باشند. مشتریان این صنعت عبارتند از (۱) کلیه سازمان های متوسط و بزرگ، که به منظور ایجاد و توسعه شبکه ارتباطی داخلی سازمانی خودشان اعم از مراکز تلفن یا مراکز تماس و پاسخگویی پرظرفیت، از این محصولات استفاده می کنند و یا شرکتهای پرداخت که برای تجمیع پرداخت، این محصولات را می خرند (۲) اپراتورهای ارتباطی، که برای ایجاد و توسعه شبکه ارتباطی پابلیک که جهت سرویس دهی مخابراتی به عموم مردم استفاده می شود، این محصولات را استفاده می کنند.

۱-۲ مواد اولیه مورد استفاده شرکت و نحوه تامین

به عنوان یک اصل، تامین مواد اولیه شرکت با پیش بینی یکسال بحران و پیش بینی بیشتر از نیاز انجام می گیرد، ولیکن حجم عمده ای از مواد اولیه مورد نیاز در بازار داخلی و تامین کنندگان عمومی قطعات الکترونیکی قابل تهیه بوده و بخش دیگری نیز از طریق تامین کنندگان فروشگاهی متنوع موجود در کشورهای چین که سالهای زیادی است با شرکت ها فعالیت می نمایند به صورت روتین و بدون مراجعه حضوری تامین می گردد. با توجه به محدودیتهای ارتباطی (هوایی و دریایی) امکان تحویل قطعات از طریق مسیرهای تجاری زمینی نیز در حال بررسی می باشد

۱-۳ رقبای شرکت

این شرکت طراح و تولیدکننده محصولات سوئیچینگ ان جی ان در ایران است. رقبای عمده حاضر در بازار ایران در حال حاضر، محصولات خارجی می باشند، که شامل محصولات سیسکو در بخش سازمانی و محصولات هواوی در بخش پابلیک می باشند. تا کنون در این زمینه رقیب محصول داخلی دارای سهم بازار با اهمیت، وجود ندارد.

۱-۴ مقایسه تکنولوژی تولید شرکت با تکنولوژی موجود در سطح کشور و جهان

محصولات تولیدی شرکت همگام با آخرین فناوری روز می باشد. با توجه به فعالیت تحقیق و توسعه مستمر در شرکت و رصد نیازمندی بازار و trendهای تکنولوژی در دنیا، شرکت همواره نسبت به بروزرسانی محصولات موجود خود و یا ایجاد محصولات جدید اقدام می کند. در حال حاضر فناوری cloud-native و استفاده از مجازی سازی المانهای شبکه در آخرین محصولات شرکت توسعه داده شده اند.

۱-۵ توصیف راهبردها و اهداف کلی و برنامه ریزی استراتژیک شرکت

مأموریت، چشم انداز و ارزش های شرکت صنایع ارتباطی آوا به شرح زیر است:

مأموریت:

شرکت صنایع ارتباطی آوا سعی دارد تا با تکیه بر دانش و توانمندی کارکنان متعهد و متخصص خود در راستای خودکفایی، توسعه پایدار، صیانت از سرمایه های ملی و ایفای نقش در صادرات کشور در زمینه طراحی و ساخت محصولات مخابراتی بر اساس فناوری جدیدگام بر دارد.

چشم انداز:

شرکت صنایع ارتباطی آوا به عنوان پیشرو در صنعت ارتباطات، با نیروی انسانی کارآمد و با استفاده از نوآوری، دارای جایگاه اول این صنعت در ایران و جایگاهی ممتاز در جهان خواهد بود.

صنایع ارتباطی آوا، در افق چشم انداز ۵ سال آینده چنین ویژگی هایی خواهد داشت:

- نام یا برند آوا شناخته شده در سطح منطقه، به عنوان یکی از تولیدکنندگان محصولات مخابراتی؛
- دارای سهم بازار اول در ایران در حوزه محصولی شرکت؛
- صادرات و کسب بازار در خارج از ایران؛
- دارای سبد کالای تولیدی متشکل از طیف وسیعی از محصولات مخابراتی نسل جدید؛ و
- دارای واحد تحقیق و توسعه فعال که همگام با به روز ترین فناوری مخابراتی دنیا به نوآوری های جدید بپردازد.

گزارش تفسیری مدیریت
شرکت صنایع ارتباطی آوا (سهامی عام)
برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹

۱-۶ سرمایه و ترکیب سهامداران

سرمایه فعلی شرکت مبلغ ۱,۰۰۰,۰۰۰ میلیون ریال منقسم به ۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ سهم ۱۰۰۰ ریالی عادی با نام عادی می باشد که تماماً پرداخت شده. ترکیب سهامداران و میزان سهام آنان در تاریخ تهیه این گزارش به قرار زیر می باشد:

نام صاحبان سهام	تعداد سهام	درصد مالکیت
شرکت توسعه ارتباطات نسل ششم	۱۰۷,۷۳۴,۷۹۶	۱۰,۸٪
شرکت سرمایه گذاری راوی	۸۲,۸۸۸,۹۱۹	۸,۳٪
شرکت گسترش صنعت و تجارت رسا	۷۷,۱۱۵,۷۶۴	۷,۷٪
شرکت توسعه ارتباطات پایدار نسل ششم	۵۸,۰۰۰,۲۹۴	۵,۸٪
موسسه مدیریت سرمایه ذخیره آتیه	۵۵,۶۳۵,۲۹۰	۵,۶٪
صندوق سرمایه گذاری آتیه باران	۱۱۱,۸۴۵,۴۸۰	۱۱,۲٪
صندوق سرمایه گذاری آسمان آرمانی سهام	۹,۹۶۷,۹۹۹	۱٪
خانم زهرا شعبانیان	۱۶۹,۴۹۱,۹۵۱	۱۶,۹٪
سایرین (کمتر از ۵ درصد)	۳۲۷,۳۱۹,۵۰۷	۳۲,۷٪
جمع	۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰٪

۱-۷ شرکت از منظر بورس اوراق بهادار

وضعیت معاملات و قیمت سهام

شرکت در سال ۱۳۹۹ با مجوز سازمان بورس و اوراق بهادار تبدیل به سهامی عام شد و در سال ۱۴۰۰ نزد سازمان بورس و اوراق بهادار به ثبت رسید و با نماد «آواک» تعریف شده است و پس از اخذ پذیرش در تاریخ ۱۴۰۳/۰۴/۲۳ در تابلو دانش بنیان بازار نوآفرین فرابورس ایران درج شد. عرضه اولیه سهام شرکت صنایع ارتباطی آوا با نماد «آواک» و در مورخ ۱۴۰۳/۱۰/۰۸ در فرابورس عرضه اولیه شد

وضعیت افشاء اطلاعات شرکت

شرکت از تاریخ ثبت نزد سازمان بورس، مطابق مقررات نسبت به رعایت «دستورالعمل اجرایی افشای اطلاعات شرکت های ثبت شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار» اقدام نموده است و اطلاعات مشمول افشا در مواعد مقرر تحت نماد آواک در سامانه کدال منتشر می گردند.

۸-۱ فرصتها و تهدیدهای پیش روی شرکت

مهمترین فرصتهای پیش روی شرکت عبارتند از:

- عدم وجود رقبای داخلی مطرح و دارای سهم بازار حائز اهمیت در حوزه تخصصی تولیدات شرکت
- برخورداری از معافیت مالیاتی مناطق آزاد برای پارکهای علم و فناوری
- وجود بازار صادراتی در برخی کشورهایی که دارای روابط ویژه اقتصادی با ایران هستند
- حمایتهای قانونی از تولیدات داخلی
- وجود نیروهای متخصص ارزان در کشور
- برخی از تهدیدهای مهم عبارتند از:
- فعالیت شدید رقبای خارجی در بازار
- مشکلات تحریم و معاملات بین المللی در واردات و صادرات
- مشکلات قانونی تجارت با ایران در کشورهای پیشرفته و صنعتی
- مهاجرت نیروهای نخبه داخلی به خارج از کشور

۹-۱ نقاط ضعف و قوت داخلی شرکت

برخی نقاط قوت شرکت عبارتند از:

- دانش فنی و فناوری به کار رفته برای تولید محصول منحصرأ در اختیار این شرکت است.
- عدم وابستگی به تأمین کنندگان خاص و استفاده از مواد اولیه و قطعات Generic که به صورت عام موجود بوده و قابل تأمین هستند
- امنیت بالای محصول
- بومی بودن نرم افزار و طراحی سخت افزار جهت اعمال نقطه نظر مشتریان و سفارش سازی و عدم وابستگی به منابع خارجی
- داشتن نیروهای جوان، متخصص و آشنا به تکنولوژی روز و نیروی تحقیق و توسعه توانمند
- گستردگی جغرافیایی ارائه خدمات در کشور
- انعطاف پذیری و چابکی سازمان در ارائه محصولات با کاربری های جدید
- و برخی از ضعفها به شرح زیر می باشند:
- کمبود نقدینگی متناسب با پتانسیل توسعه شرکت
- شهرت کمتر نام تجاری آوا در مقایسه با بزرگترین رقبای بین المللی در کشور

گزارش تفسیری مدیریت
شرکت صنایع ارتباطی آوا (سهامی عام)
برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹

۱-۱۰ محصولات اصلی شرکت

محصولات تولیدی شرکت شامل اقلام سخت افزاری و نرم افزاری مربوط به محصولات سوئیچینگ مخابراتی پرطرفیت می شوند، که رئوس آنها به شرح زیر می باشند:

اهم محصولات سخت افزاری شرکت به شرح جدول زیر می باشد

جدول محصولات سخت افزاری شرکت

ردیف	محصولات سخت افزاری	ردیف	محصولات سخت افزاری
۱	مرکز تلفن AVA-SoftSwitch	۱۱	AVA__NAC NMS
۲	مرکز تلفن - IP-PBX	۱۲	تلفن تحت شبکه AVA ۱۰۰
۳	IMS AVA-SBC	۱۳	AVANAC
۴	IMS AVA -BCF	۱۴	بک پلین ۴۵BP-RJ-
۵	مرکز تلفن ENT ۱۰۰۰	۱۵	User Daughter Board (Holds 4FXS OR FXO)
۶	مرکز تلفن ENT ۲۵۰۰	۱۶	FXS MODULE 4 PORTS MODULE
۷	شاسی گیتوی ترانزیت ۴۵RJ	۱۷	FXO MODULE 4 PORTS MODULE
۸	شاسی گیتوی اکسس ۴۵RJ	۱۸	ماژول پاور ۲۰۰۰PGW-ACPower
۹	AVA TAC	۱۹	ماژول پاور ۲۰۰۰PGW-DCPower
۱۰	AVA__TAC 1000	۲۰	PGW2000-DSP120-۰۰۰۰۱

اهم محصولات نرم افزاری شرکت به شرح جدول زیر است.

جدول: محصولات نرم افزاری شرکت

ردیف	محصولات نرم افزاری	ردیف	محصولات نرم افزاری
۱	Billing and Accounting SFL101	۲۱	Subscriber License 100 Redundant
۲	Auto Provision Service SFL105	۲۲	نرم افزار SBC
۳	Redundancy SFL106	۲۳	سامانه CSE سنجش رضایت مشتریان
۴	IP Trunk License SFL107	۲۴	لایسنس کاربران تحت SIP
۵	Paging SFL110	۲۵	License sip user 1024
۶	Alarm Panel SFL303	۲۶	License Prepaid Trunk
۷	Monitoring Web Service SFL317	۲۷	IP Tunnels لایسنس SFL111
۸	Secure ACD SFL321	۲۸	Jitter Policy لایسنس SFL112
۹	Subscriber Web Service SFL327	۲۹	SFL330 اعمال config بر روی وب سرویس
۱۰	Billing Web Service SFL328	۳۰	SFL331 وب سرویس
۱۱	Clients Web Service SFL329	۳۱	Prepaid IP Trunks لایسنس SFL334
۱۲	Subscriber License 10 SRL010	۳۲	ماژول لایسنس مشترک
۱۳	Subscriber License 100 SRL100	۳۳	TPL001 لایسنس پردازش تراکنش
۱۴	Trunk License 10 STL010	۳۴	PPL001 لایسنس نقطه به نقطه

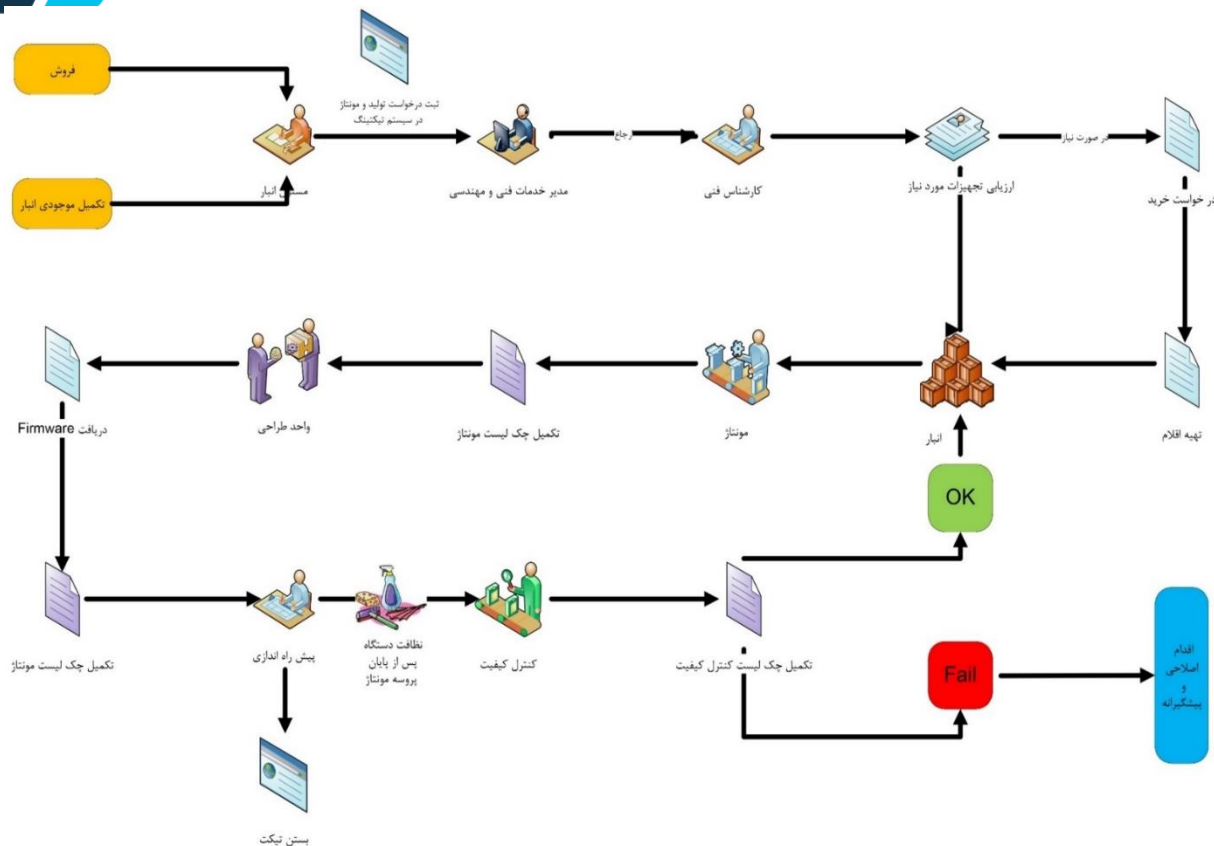
گزارش تفسیری مدیریت
شرکت صنایع ارتباطی آوا (سهامی عام)
برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹

ردی ف	محصولات نرم افزاری	ردی ف	محصولات نرم افزاری
۱۵	Subscriber License 10 SUL010	۳۵	TPL030-ماژول لایسنس پردازش تراکنش ۳۰ پورت
۱۶	Subscriber License 500 SUL500	۳۶	NAL-001-ماژول لایسنس مدیریت یکپارچه NAC
۱۷	Subscriber License 5000 SUL5K	۳۷	Subscriber License 5 SUL05
۱۸	Subscriber License 10000 SUL10K	۳۸	Subscriber SIP Trunk
۱۹	SIP Trunk License NFL607	۳۹	STCL
۲۰	لایسنس Annex L	۴۰	Log File Licence

۱۱-۱ پروسه و روش تولید هر یک از محصولات شرکت

محصولات تولیدی شرکت، متشکل از اجزای سخت افزار اختصاصی طراحی شده توسط آواست است که نرم افزارهای اختصاصی آوا بر روی آن تزریق می شود و آن را تبدیل به محصول نهایی می کند. کلیه این اجزای نرم افزاری و سخت افزاری، طراحی شده و ساخته شده توسط شرکت هستند. فرایند تحقیق و توسعه و طراحی نمونه سازی محصولات در بخش های سخت افزار، مکانیکی و نرم افزاری در شرکت انجام میشود. شبیه سازی و تستهای نهایی برای هر مورد محصول جدید یا ارتقای محصولات انجام می شود و مواد اولیه توسط شرکت خریداری و وارد انبار مواد اولیه شرکت میشود. سپس به منظور استفاده بهینه از منابع شرکت، خدمات عملیات ماشینکاری الکترونیکی در تیراژ معین است، جهت نصب قطعات روی بوردها، و در بخش مکانیکی خمکاری و سوراخکاری شاسی و قطعات مکانیکی، به کارگاه های با استانداردهای لازم در کشور برون سپاری می شود. پس از خاتمه مرحله عملیات ماشینکاری و دریافت اجزای نیمه ساخته، بخش باقیمانده از نصب برخی قطعات الکترونیکی غیرماشینی یا دیپ بر روی بوردها، درون بخش تولید شرکت انجام میشود. مجموعه اجزای مذکور در شرکت مراحل کنترل کیفی و تست نهایی و تاپ اسمپلی و بسته بندی را طی می کنند. در پایان و پس از تکمیل تولید محصول سخت افزاری، فناوری شرکت آوا که دانش فنی منحصر به فرد این شرکت است به تجهیزات سخت افزاری تزریق شده و محصول نهایی وارد انبار کالای ساخته شده شرکت شده و آماده تحویل به مشتری می شود.

گزارش تفسیری مدیریت
شرکت صنایع ارتباطی آوا (سهامی عام)
برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹



۱۲- بازار فروش شرکت و جایگاه شرکت در صنعت

شرکت صنایع ارتباطی آوا، با قریب به دو دهه تجربه و برخورداری از مهارت و دانش کارشناسان متخصص، یکی از صنایع فناور کشور و پیشگام در صنعت «تجهیزات شبکه داده ها» یا «محصولات ارتباطی زیرساختی» است. گروه متخصصین موسس اولیه این شرکت، برای نخستین بار از سال ۱۳۷۹ طراحی و تولید مراکز تلفن نسل جدید را بر اساس جدیدترین فناوری‌های مخابراتی روز آغاز نمودند. در حال حاضر انواع محصولات سوئیچینگ نسل جدید با نام تجاری «آوا» در رده سازمانی (Enterprise) جهت استفاده در کلیه شرکتها و موسسات اداری و تجاری، و در رده عمومی (Public) جهت استفاده در کلیه شرکتهای ارائه دهنده خدمات ارتباطات و فناوری اطلاعات، از ظرفیتهای متوسط تا ظرفیتهای بالا (چند میلیون شماره) در قالب مجموعه محصولات نرم افزاری و سخت افزاری تولید و عرضه می‌شوند. شایان ذکر است رقیب اصلی شرکت، محصولات بین المللی خارجی می باشند.

اندازه بازار کلی تجهیزات ارتباطات و اطلاعات در ایران بیش از ۵۰ همت برآورد می گردد که حدود ۵ همت از آن، مربوط به بازار محصولات زیرساختی ارتباطی (حوزه فعالیت شرکت) می باشد و مشتریان این حوزه متشکل از کلیه سازمانها و شرکتهای بزرگ و همچنین اپراتورهای مخابراتی می باشد. در زیربخش مربوط به سیستمهای سوئیچینگ تلفنی تحت شبکه (سبد فعلی محصولات شرکت بدون در نظر گرفتن طرح های توسعه آتی مبنی بر افزایش تنوع محصولات و ورود به سگمنتهای جدید صنعت محصولات زیرساختی ارتباطی)، اندازه سگمنت از بازار حدود ۱ همت برآورد می گردد که شرکت آوا با رشد سه درصدی نسبت به سال قبل، حدود ۲۰ درصد سهم از این سگمنت بازار را در اختیار دارد.

گزارش تفسیری مدیریت
شرکت صنایع ارتباطی آوا (سهامی عام)
برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹

شایان ذکر است صنایع ارتباطی آوا در سال ۱۴۰۴ موفق به کسب موفقیتها و افتخارات ملی زیر در زمینه فناوری و صنعت گردید:

- برگزیده روز ملی صنعت و معدن
- لوح تقدیر تولید کننده برتر نرم افزار
- برگزیده جشنواره پژوهش و فناوری

۱۳- اختراعات، علائم تجاری، حق چاپ، پروانه بهره برداری، پروانه تولید، گواهینامه‌ها

شرکت دارای پروانه ها، تاییدیه ها و مجوزهای متعدد در حوزه فعالیت خود می باشد که برخی از آنها عبارتند از:

۱. پروانه بهره برداری تولید (سخت افزار) - وزارت صنعت
۲. پروانه بهره برداری تولید (نرم افزار) - وزارت صنعت
۳. پروانه تحقیق و توسعه - وزارت صنعت
۴. تایید صلاحیت دانش بنیانی - معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری
۵. واحد فناور مستقر در پارک علم و فناوری - پارک علم و فناوری دانشگاه تهران
۶. رتبه ۱ انفورماتیکی - سازمان برنامه و بودجه
۷. تایید استاندارد فنی محصولات - سازمان تنظیم مقررات وزارت ارتباطات

۱۴- تعداد کارکنان شرکت

شرکت دارای ۴۱ نفر پرسنل اصلی مستقر در دفتر پارک علم و فناوری دانشگاه تهران می باشد که طبقه بندی آنها به شرح زیر است. علاوه بر این ۶۶ پرسنل پشتیبانی و خدمات فنی شرکت با مشتریان، شرکت صرفاً برای طول مدت قرارداد مربوطه با مشتری ملزم به تامین نیروی اختصاصی پشتیبانی مقیم در محل مشتری می باشد که این بخش از کارکنان تحت عنوان کارکنان موقت پیمانها، در یادداشتهای همراه صورتهای مالی دسته بندی شده اند و تعداد میانگین آنها در دوره ۱۲ ماهه سال ۱۴۰۴ معادل ۱۰۷ نفر بود است.

طبقه بندی کارکنان	
تعداد	حوزه فعالیت
۲	دفتر مدیرعامل
۲	مدیریت
۶	مالی
۳	بازاریابی و فروش
۱۲	طراحی و تولید
۱۴	پشتیبانی فنی
۲	سرمایه انسانی
۷۴	پرسنل پیمانهای ارائه خدمات
۱۱۵	جمع

۱۵- محیط حقوقی شرکت

علاوه بر قوانین و مقررات عمومی حاکم بر فعالیت شرکتهای خصوصی بورسی در کشور، از قبیل قانون تجارت، قوانین مالیاتی و تامین اجتماعی، قوانین و مقررات ناشرین ثبت شده نزد سازمان بورس و غیره، مهمترین قوانین و مقررات حاکم بر فعالیت شرکت عبارتند از:

گزارش تفسیری مدیریت
شرکت صنایع ارتباطی آوا (سهامی عام)
برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹

۱. قانون حمایت از شرکتها و موسسات دانش بنیان مصوب سال ۱۳۸۹

۲. قانون جهش تولید دانش بنیان مصوب سال ۱۴۰۱

شایان ذکر است مرجع قیمت گذاری محصولات شرکت، هیئت مدیره شرکت می باشد که بر اساس شرایط رقابتی بازار اقدام به تصمیم گیری می نماید.

آثار ناشی از قیمت گذاری دستوری دولتی (تکلیفی) در صورت وجود:

در حوزه فعالیت این شرکت، قیمت گذاری تکلیفی وجود ندارد و قیمت فروش محصولات بر اساس شرایط رقابتی بازار و تصمیم هیئت مدیره شرکت تعیین می شود.

۱-۱۶ تاثیر جنگ بر بازار فروش

با توجه به اینکه بخش عمده ای از فروش شرکت در سنوات گذشته در اسفندماه محقق می شده است، فروش سال ۱۴۰۴ نیز تحت تأثیر این موضوع قرار گرفته است. با این حال، شرکت تنها کمتر از ۲۰ درصد کاهش فروش داشته است. با فرض ثبات شرایط اقتصادی و عملیاتی کشور در سال ۱۴۰۵، انتظار می رود فروش شرکت افزایش یابد. همچنین با توجه به نیاز کشور به بازسازی، امکان پیش بینی رشد فروش در سال ۱۴۰۵ به صورت قابل اتکا وجود دارد.

۱-۱۷ اطلاعات بازارگردان شرکت

قرارداد فعالیت بازارگردانی با توجه به عرضه عمومی در بازارنواآفرین فرابورس بروری سهام شرکت با شرکت بازارگردانی آتیه باران (صندوق سرمایه گذاری اختصاصی بازار گردان آتیه باران) منعقد گردید. قرارداد مذکور تا ۳۶۵ روز از تاریخ شروع عملیات بازارگردانی معتبر خواهد بود.

عنوان	پارامتر
نام بازارگردان	صندوق سرمایه گذاری اختصاصی بازار گردان آتیه باران
آغاز دوره	۱۴۰۳/۱۰/۰۸
پایان دوره بازارگردانی	۱۴۰۵/۱۰/۰۸
منابع اختصاص یافته به بازار گردان از سوی سهامدار عمده	۱۵ درصد از سهام کل شرکت
تعداد سهام خریداری شده طی دوره	۱۵۸,۸۷۴,۸۶۹
تعداد سهام فروخته شده طی دوره	۲۷۰,۷۲۰,۳۴۹
مانده سهام نزد بازارگردان	۱۱۱,۸۴۵,۴۸۰

۱-۱۸ برنامه توسعه محصولات جدید و ورود به بازارهای جدید

با توجه به نیاز کشور به توسعه و پیشرفته شدن ساختارهای مخابراتی و ارتباطی در جهان، طراحی پروتکل ها و استانداردهای جدید مخابراتی در دستور کار واحد طراحی قرار گرفته و در راستای فروش و بازاریابی تقویت حوزه نمایندگی و مشوق های مرتبط (زمان تحویل به گارانتی) در برنامه امور بازرگانی شرکت قرار گرفته است. در همین راستا جذب نیروهای متخصص مرتبط و برنامه تکلیفی بیزنس مانیتور و اطلاع از نیازمندی آتی سازمانهای مختلف در اولویت ۶ ماهه اول سال ۱۴۰۵ می باشد.

گزارش تفسیری مدیریت
شرکت صنایع ارتباطی آوا (سهامی عام)
برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹

۲. اطلاعات مربوط به وضعیت مالی و عملکرد مالی شرکت

۲-۱ کیفیت سود شرکت:

(کلیه مبالغ به میلیون ریال)

سال مالی منتهی به	سود(زیان) خالص	سود(زیان) حاصل از منابع عملیاتی	سود(زیان) حاصل از منابع غیرعملیاتی	نسبت جریان نقدی عملیاتی به سود(زیان) عملیاتی
۱۴۰۴/۱۲/۲۹	۹۳۱,۳۵۹	۹۵۱,۶۸۷	۴۸۳,۴۲	۰.۱۱
۱۴۰۳/۱۲/۳۰	۱,۱۶۹,۴۲۱	۱,۱۷۴,۲۲۹	۵۰۱۵	۰.۴۴
۱۴۰۲/۱۲/۲۹	۹۶۸,۷۲۷	۹۶۳,۴۶۹	۵,۲۳۵	۰.۱۱

سود غیرعملیاتی شرکت عمدتاً شامل سود حاصل از فروش سرمایه گذاری کوتاه مدت بورسی (صندوق های سرمایه گذاری ای.تی.اف) می باشد.

۱۴۰۳	۱۴۰۴	الف) اطلاعات عملکرد مالی طی دوره (مبالغ به میلیون ریال):
۲,۱۳۷,۳۲۴	۲,۲۴۲,۲۶۹	درآمد خالص
۱,۱۷۴,۲۲۹	۹۵۱,۶۸۷	سود عملیاتی
۵,۰۱۵	۴۸,۳۴۲	درآمدهای غیرعملیاتی
۱,۱۷۴,۲۲۹	۹۳۱,۳۵۹	سود خالص - پس از کسر مالیات
۵۱۶,۳۱۰	۱۱۰,۰۱۸	وجوه نقد حاصل از فعالیت های عملیاتی
		ب) اطلاعات وضعیت مالی در پایان دوره (مبالغ به میلیون ریال):
۳,۲۹۱,۸۴۵	۴,۲۰۱,۴۹۵	جمع داراییها
۱۷۳,۴۷۲	۲۶۹,۷۶۲	جمع بدهی ها
۱,۰۰۰,۰۰۰	۱,۰۰۰,۰۰۰	سرمایه ثبت شده
۳,۱۱۸,۳۷۳	۳,۹۳۱,۷۳۲	جمع حقوق صاحبان سهام
		ج) نرخ بازده (درصد):
%۴۲	%۱۷	نرخ بازده داراییها ^۱
%۴۵	%۱۸	نرخ بازده حقوق صاحبان سهام (ارزش ویژه)
		د) اطلاعات مربوط به هر سهم:
۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	تعداد سهام در زمان برگزاری مجمع
۱,۱۶۹	۹۳۱	سود پایه هر سهم - ریال
۱۱۸	۱۸۶	سود نقدی هر سهم - ریال

گزارش تفسیری مدیریت
شرکت صنایع ارتباطی آوا (سهامی عام)
برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹

۱۰۰۰	۱۰۰۰	ارزش دفتری هر سهم - ریال
۹۹	۱۱۵	(ه) سایر اطلاعات: تعداد کارکنان - نفر (میانگین سال)

(۱) $\frac{\text{سود خالص}}{\text{متوسط جمع داراییهای ابتدا و انتهای دوره}} = \text{نرخ بازده داراییها}$

(۱) $\frac{\text{سود خالص}}{\text{متوسط حقوق صاحبان سهام ابتدا و انتهای دوره}} = \text{نرخ بازده حقوق صاحبان سهام}$

۲-۳ وضعیت معافیت‌های مالیاتی عملکرد شرکت

ردیف	ماده قانونی موضوع معافیت مالیاتی	درصد معافیت مالیاتی	تاریخ شروع معافیت	تاریخ اتمام معافیت
۱	ماده ۹ قانون حمایت از شرکتهای دانش بنیان	صد در صد	۱۳۹۵	۱۴۱۵

۲-۴ پرداخت سود

سال مالی	سود سه ماهه پیشنهادی هیئت مدیره	سود سه ماهه مصوب مجمع	درصد سود تقسیم شده به سود پیشنهادی	سود سه ماهه پرداخت شده از طریق سهام (پایان سال مالی)	سود سه ماهه پرداخت شده (پایان سال مالی)	دلیل عدم پرداخت کامل سود سهام
۱۴۰۳	۱۱۸,۰۰۰	۱۱۸,۰۰۰	۱۰۰٪	۵۳,۴۴۳	۶۴,۵۵۳	کلیه سود قابل پرداخت تسویه شده و مابقی مربوط به وثیقه عواید سهام بوده که مطابق رویه سهامات نگهداری شده است
۱۴۰۲	۹۷,۰۰۰	۹۷,۰۰۰	۱۰۰٪	-	۹۷,۰۰۰	سود به طور کامل پرداخت شده است
۱۴۰۱	۷۰,۴۹۷	۷۰,۴۷۹	۱۰۰٪	-	۷۰,۱۵۴	سود به طور کامل پرداخت شده است

۲-۵ اصول حاکمیت شرکتی

جدول زیر مطابق با مفاد ماده ۳ دستورالعمل حاکمیت شرکتی می بایست تکمیل و ارائه گردد.

ردیف	اصول حاکمیت شرکتی	اقدامات انجام شده توسط هیئت مدیره
------	-------------------	-----------------------------------

گزارش تفسیری مدیریت
شرکت صنایع ارتباطی آوا (سهامی عام)
برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹

۱	چارچوب حاکمیت شرکتی اثربخش	بر اساس آخرین دستورالعمل حاکمیت شرکتی مصوب سازمان بورس، کمیته های فرعی مربوطه هیئت مدیره تشکیل گردیدند
۲	حفظ حقوق سهامداران و برخورد یکسان با آنها	هیئت مدیره در تمامی موارد مربوط به حقوق سهامداران از قبیل پرداخت سود سهام، افزایش سرمایه، و سایر موارد مربوط به حقوق آنها، نسبت به حفظ منافع کلیه سهامداران به طور یکسان اقدامات لازم را بعمل آورده است.
۵	افشا و شفافیت	شرکت نسبت به رعایت کلیه الزامات و مقررات افشای اطلاعات ناشران ثبت شده نزد سازمان بورس اقدام نموده و ضمن انتشار صورتهای مالی فصلی و گزارشات حسابرسی شش ماهه و یکساله بر روی کدال کلیه مستندات مشمول افشا را در کدال بارگذاری نموده است
۶	مسئولیت پذیری هیات مدیره	هیئت مدیره شرکت جهت نظارت اثربخش و پیگیری و تصمیم در خصوص مسائل راهبردی شرکت جلسات مستمر را در هر ماه برگزار می کند و امور جاری مطرح و در مورد آنها تصمیم گیری می نماید.

۲-۶ اطلاعات مربوط به معاملات با اشخاص وابسته

شرح	نام شخص وابسته	نوع وابستگی	مشمول ماده ۱۲۹	درآمد فروش کالا	خرید عمده	تضامین دریافتی (اعطای)
سایر اشخاص وابسته	شرکت ماندگار	مشمول ماده ۱۳ دستور العمل افشا اطلاعات معاملات با اشخاص وابسته	-	-	۵۳۷,۵۷۳	-
	شرکت مهام		-	-	۲۶۵,۲۴۸	-
	شرکت رسانه		-	۲۳۳,۲۸۰	-	(۱۷,۴۸۳)
	شرکت توسعه سرمایه گذاری دریا ساحل ایرانیان		-	۱۸۵,۰۰۰	-	-
	مرکز صادرات ایران		-	۱۶۶,۹۸۸	-	-
	خدمات اتصال		-	۱۸۸,۱۷۵	-	(۸,۲۴۹)
	سازمان امور مالیاتی		-	۴۱۴,۶۶۵	-	-
	جمع کل			۱,۱۸۸,۱۰۸	۸۰۲,۸۲۱	(۲۵,۷۳۲)

۲-۷ اقدامات انجام شده در خصوص بندهای حسابرس و تکالیف مجمع سال گذشته

مجمع تکالیفی بر عهده شرکت قرار نداده است. اقدامات انجام شده توسط شرکت درباره بندهای تاکیدی گزارش حسابرسی به شرح زیر بوده است.

بند تاکیدی گزارش حسابرس مستقل / بازرس قانونی	نتایج اقدامات
در خصوص بند ۱۲ گزارش حسابرس مستقل و بازرس قانونی، رعایت مقررات و الزامات بورس و اوراق بهادار و دستورالعمل های انضباطی، مورد تاکید قرار گرفت.	در دستور کار قرار گرفت

گزارش تفسیری مدیریت
شرکت صنایع ارتباطی آوا (سهامی عام)
برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹

واحد حسابرسی داخلی تشکیل شده است

در خصوص بند ۱۳ گزارش حسابرس مستقل و بازرس قانونی، مجمع تکلیف نمود هیات مدیره، پیگیری لازم جهت تشکیل واحد حسابرسی داخلی به عمل آورند.

۸-۲ مروری بر عملکرد مالی و عملیاتی شرکت در سال جاری

صورت سود و زیان شرکت ۱۲ ماهه ۱۴۰۴ و مقایسه عملکرد شرکت با دوره مشابه قبلی و سال مالی قبل به شرح جدول زیر می باشد:

صورت سود و زیان مقایسه ای (ارقام به میلیون ریال)

صورت سود و زیان	سال ۱۴۰۴	سال ۱۴۰۳	در تغییرات
درآمدهای عملیاتی	۲,۲۴۲,۲۶۹	۲,۱۳۷,۳۲۴	%۵
بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی	(۱,۰۵۲,۹۹۸)	(۸۰۶,۷۶۸)	%۳۵
سود ناخالص	۱,۱۸۹,۲۷۱	۱,۳۳۰,۵۵۶	%۸۷
هزینه های فروش، اداری و عمومی	(۲۰۲,۵۸۳)	(۱۵۶,۳۲۶)	%۳۰
سایر هزینه ها	(۳۵,۰۰۰)	-	
سود (زیان) عملیاتی	۹۵۱,۶۸۸	۱,۱۷۴,۲۲۹	%۸
سایر درآمدهای غیرعملیاتی	۴۸,۳۴۲	۵,۰۱۵	%۹,۶
سود عملیاتی قبل از مالیات	۱,۰۰۰,۰۳۰	۱,۱۷۹,۲۴۴	%۸
هزینه مالیات بر درآمد	(۶۸,۶۷۱)	(۹,۸۲۳)	%۶,۹۹
سود خالص	۹۳۱,۳۵۹	۱,۱۶۹,۴۲۱	%۸

- با توجه به معافیت مالیاتی شرکت ها و مؤسسات فناور مستقر در پارک علم و فناوری، هزینه مالیات بر درآمد فروش محصولات صفر بوده است و هزینه های مالیات مربوط به مقادیر تشخیصی اداره مالیات بوده است.

۹-۲ فهرست زمین و ساختمان

شرح دارایی	بهای تمام شده (میلیون ریال)	استهلاک انباشته (میلیون ریال)	ارزش دفتری (میلیون ریال)	نوع کاربری	وضعیت مالکیت	موقعیت مکانی	متراژ (مترمربع)	وضعیت وثیقه	پرونده های حقوقی
------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------	------------	--------------	--------------	-----------------	-------------	------------------

گزارش تفسیری مدیریت
شرکت صنایع ارتباطی آوا (سهامی عام)
برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹

زمین	۳,۲۷۳	۰	۳,۲۷۳	تحقیقاتی صنعتی	شش‌دانگ	پارک فناوری پردیس	۸۲۷,۵	خیر	خیر
ساختمان	۱۱۷,۲۵۷	۱۲,۵۷۱	۱۰۴,۶۸۷	تحقیقاتی صنعتی	شش‌دانگ	پارک فناوری پردیس	۱۱۳۹	خیر	خیر

۱۰-۲ دعاوی حقوقی با اهمیت له / علیه شرکت:

شرکت فاقد دعاوی حقوقی با اهمیت له یا علیه شرکت می باشد.

۱۱-۲ اطلاعات تعهدات مالی آتی شرکت

بجز تعهدات مالی افشا شده در صورتهای مالی و یادداشت های همراه، تعهد مالی دیگری بر عهده این شرکت قرار ندارد.

۳. نظام راهبری شرکت

۱-۳ ترکیب اعضای هیئت مدیره

به استناد صورتجلسات مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده و هیئت مدیره مورخ ، ترکیب اعضای هیئت مدیره و مدیریت عامل به شرح جدول زیر است.

اعضای هیئت مدیره	سمت
آقای داوود ادیب	رئیس هیئت مدیره
غلامعلی حسینی صدر	نایب رئیس هیئت مدیره و مدیر عامل
سید سهیل حسینی	عضو هیئت مدیره
آقای حمیدرضا شاهرخی	عضو هیئت مدیره
آقای حامد فلاح جوشقانی	عضو هیئت مدیره

سوابق حرفه‌ای و اجرایی اعضای هیئت مدیره به شرح جدول ذیل است:

عضو	سمت	سوابق تحصیلی	سوابق حرفه‌ای (۱۰ سال گذشته)
داوود ادیب	رئیس هیئت مدیره	- دکترای مدیریت کارآفرینی - دکترای مدیریت اجرایی - گرایش استراتژیک - کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی (تحول)	- رئیس هیئت مدیره شرکت صنایع ارتباطی آوا از ۱۳۹۷ تاکنون - رئیس اتحادیه صادرکنندگان صنعت مخابرات ایران از ۱۳۹۵ تاکنون - نایب رئیس هیئت مدیره شرکت

گزارش تفسیری مدیریت
شرکت صنایع ارتباطی آوا (سهامی عام)
برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹

• کارشناسی ارشد مدیریت شهری	صنایع ارتباطی آوا از ۱۳۹۵ تا ۱۳۹۷ • مدیر بازرگانی در شرکت صنایع ارتباطی آوا از ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۵ • مدیر بازرگانی شرکت دیجیترون از ۱۳۷۱ تا ۱۳۹۰		
غلامعلی حسنی صدر مدیرعامل و نائب رئیس هیئت مدیره دکترای علوم الکترونیک	• رئیس دانشکده مخابرات ایران از سال ۱۳۸۲ تا ۱۳۹۴ • سرپرست معاونت آموزش، پژوهش و امور بین الملل وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات • مدیرکل مرکز آموزش مخابرات ایران و مجری طرح های آموزشی شرکت (۱۰ سال) • معاون پژوهشی مرکز تحقیقات مخابرات ایران (۷ سال) • رئیس مرکز منطقه ای آموزش های مخابراتی آسیا و اقیانوسیه از سال ۲۰۰۷ تا ۲۰۱۵ • مدیر گروه انتقال رادیویی مرکز تحقیقات مخابرات ایران (۳ سال) • رئیس هیئت مدیره شرکت خدمات آموزش های نوین تامن سپهر کیش (مخابرات ایران) • مشاور مدیرعامل و مدیر مرکز آموزش و پژوهش شرکت صنایع ارتباطی آوا • رئیس شورای راهبری آموزش کارکنان شرکت مخابرات ایران • عضو هیئت مدیره و خزانه دار جمعیت ایرانی پیشبرد ارتباط صنعت و دانشگاه از سال ۱۳۸۳ تا ۱۳۹۶ • رئیس مرکز نگهداری مخابرات بین المللی شرکت مخابرات ایران		
حمیدرضا شاهری عضو غیرموظف هیئت مدیره	- کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات از دانشگاه علم	- معاونت فنی شرکت تیام شبکه (۱۴۰۰ تا کنون)	

گزارش تفسیری مدیریت
شرکت صنایع ارتباطی آوا (سهامی عام)
برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹

• معاونت عملیات شرکت داده پردازي فن آوا (۱۳۹۹-۱۴۰۰) • معاونت فروش و عضو هیئت مدیره شرکت ارتباط گستر اکسین (۱۳۹۷-۱۳۹۹) • کارشناس ارشد پشتیبانی سوییچ شرکت مخابرات استان تهران (۱۳۷۹-۱۳۷۵) مدیر ارشد پروژه شرکت صنایع ارتباطی پایا (۱۳۹۳ تا ۱۳۷۹)	و صنعت ایران کارشناسی مهندسی الکترونیک از دانشگاه آزاد واحد جنوب تهران		
• مدیرعامل شرکت مدیریت سرمایه مدار گروه بانک ملی از ۱۴۰۱ تا کنون • مدیرعامل در شرکت سرمایه گذاری اقتصاد شهر طوبی از سال ۱۳۹۸ تاکنون • عضو غیرموظف هیئت مدیره شرکت صنایع ارتباطی آوا از آبان ۱۳۹۶ تاکنون • مشاور مدیرعامل هلدینگ گروه صنعتی ملی از مهر ۱۳۹۶ تا اسفند ۱۳۹۶ • مدیرعامل شرکت کارگزاری سینا از اسفند ۱۳۹۶ تا تیرماه ۱۳۹۸ • مشاور مدیرعامل شرکت مشاوره سرمایه گذاری نیکی گستر سال ۱۳۹۶ • مشاور سرمایه گذاری شرکت آینده گستر برهان از بهمن ۱۳۹۲ تا اسفند ۱۳۹۶ • مدیرعامل و عضو هیئت مدیره شرکت کارگزاری بانک دی (از ۱۳۹۳ تا ۱۳۹۶) • قائم مقام مدیرعامل شرکت کارگزاری بانک دی (۶ ماه) • مشاور مالی و مالیاتی شرکت سبز اندیشان میهن از سال ۱۳۸۴ تا اسفند ۱۳۹۶	• کارشناسی ارشد حسابداری	عضو غیر موظف هیئت مدیره	حامد فلاح جوشقانی

گزارش تفسیری مدیریت
شرکت صنایع ارتباطی آوا (سهامی عام)
برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹

• مشاور مالی و مالیاتی شرکت نیک پیمان دیلمان از ۱۳۹۱ تا ۱۳۹۳ • کارشناس ارشد نظارت بر شرکت‌ها (ناشران) بورس اوراق بهادار تهران (از فرودین ماه سال ۱۳۹۱ تا تیر ماه ۱۳۹۳) • کارشناس نظارت بر کارگزاران (امور اعضا) بورس اوراق بهادار تهران (از آبان سال ۱۳۸۷ تا اسفند ۱۳۹۰) • حسابرس ارشد و سرپرست موسسه حسابرسی کاوشگران سیستم‌های مالی (از دی‌ماه ۱۳۸۵ تا مهر ۱۳۸۷) • مشاور مالی و مالیاتی شرکت‌های پارس مهر پویا و آریابرد الکتریک از ۱۳۸۴ تا ۱۳۸۵			
• قائم مقام مدیرعامل شرکت پارس تلفن کار سال ۱۳۹۹ • معاون ستاد و زیرساخت (معاون اداری و اجرایی مدیر عامل) شرکت صنایع ارتباطی آوا از ۱۳۹۴ تا ۱۳۹۸ • مدیر منابع انسانی شرکت تکوین ارتباطات پیشرو (تاپ کام) از ۱۳۹۲ تا ۱۳۹۴ • عضو هیئت‌مدیره و مدیرعامل شرکت پیام ارتباطات نوژان از ۱۳۸۷ تا ۱۳۹۲ • مدیر کارخانه و مدیر پروژه و مهندس تولید و تحقیقات شرکت پارس تلفن کار از ۱۳۷۴ تا ۱۳۸۷	• کارشناسی مهندسی برق (مخابرات)	عضو هیئت مدیره	سید سهیل حسینی

۳-۲ کمیته‌های شرکت

مشخصات اعضای کمیته حسابرسی شرکت صنایع ارتباطی آوا به شرح جدول ذیل است:

گزارش تفسیری مدیریت
شرکت صنایع ارتباطی آوا (سهامی عام)
برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹

نام و نام خانوادگی	سمت	عضو غیرموظف هیات مدیره	رشته تحصیلی	آخرین مقطع تحصیلی	تاریخ عضویت
حامد فلاح جوشقانی	رئیس کمیته	بله	حسابداری	کارشناسی ارشد	۱۴۰۰/۱۱/۱۶
بهنام بهزادفر	عضو کمیته	خیر	مدیریت مالی	دکتر	۱۴۰۴/۰۵/۱۳
شاهین احمدی	عضو کمیته	خیر	مهندس مالی	دکتر	۱۴۰۴/۰۵/۱۳

مشخصات کمیته ریسک شرکت :

نام و نام خانوادگی	سمت	آخرین مقطع تحصیلی	رشته تحصیلی	عضو مالی	عضو غیرموظف هیات مدیره	تاریخ عضویت
سهیل حسینی	عضو هیات مدیره	دکتری	مدیریت کارآفرین	خیر	بله	۱۴۰۴/۰۵/۱۳
بهروز زارعی	عضو کمیته	دکتری	مدیریت کسب و کار	خیر	خیر	۱۴۰۲/۰۳/۲۴
محسن معماریان	عضو کمیته	کارشناسی ارشد	مدیریت برنامه ریزی	خیر	خیر	۱۴۰۴/۰۵/۱۳
حبیب احمدی	عضو کمیته	دکتر	مدیریت	خیر	خیر	۱۴۰۴/۱۱/۱۹
علی سلیمانی مشهدی	عضو کمیته	کارشناسی ارشد	مدیریت	خیر	خیر	۱۴۰۴/۱۱/۱۹

مشخصات اعضای کمیته انتصابات شرکت :

نام و نام خانوادگی	سمت	آخرین مقطع تحصیلی	رشته تحصیلی	عضو مالی	عضو غیرموظف هیات مدیره	تاریخ عضویت
داوود ادیب	رئیس هیات مدیره و رئیس کمیته	دکتری	مدیریت استراتژیک	خیر	بله	۱۴۰۲/۰۳/۲۴

گزارش تفسیری مدیریت
شرکت صنایع ارتباطی آوا (سهامی عام)
برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹

بهرروز زارعی	عضو کمیته	دکتری	مدیریت	خیر	خیر	۱۴۰۲/۰۳/۲۴
حبیب احمدی	عضو کمیته	دکتر	مدیریت	خیر	خیر	۱۴۰۴/۱۱/۱۹

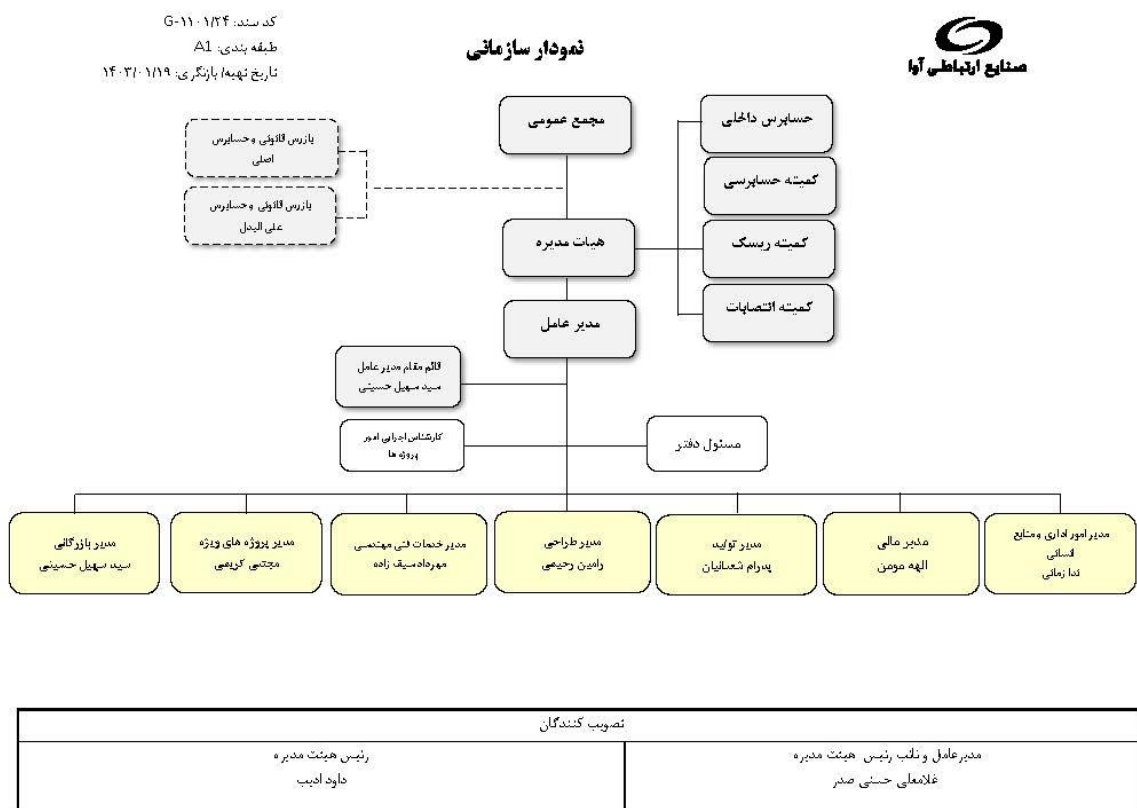
مشخصات حسابرس داخلی شرکت ؛

نام و نام خانوادگی	کد ملی	سمت	رشته	آخرین مقطع تحصیلی	تاریخ انتصاب
علیرضا ملک شاد	۰۰۶۹۰۹۱۴۴۷	مدیرواحد حسابرسی داخلی	حسابداری	دانشجوی دکترا	۱۴۰۴/۰۵/۱۳

۳-۳ چارت سازمانی شرکت و ساختار نیروی انسانی

آخرین چارت سازمانی شرکت در یک نمای کلی به صورت نمودار زیر در نظر گرفته شده است.

گزارش تفسیری مدیریت
شرکت صنایع ارتباطی آوا (سهامی عام)
برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹



۳-۴ حسابرس مستقل و بازرس قانونی شرکت

با تصمیم مجامع عادی سالیانه شرکت، موسسه حسابرسی رازدار (حسابداران رسمی) به عنوان حسابرس مستقل و بازرس قانونی شرکت انتخاب شده است. شایان ذکر است که موسسه مذکور جزو موسسات حسابرسی معتمد سازمان بورس و اوراق بهادار می باشد.

۳-۵ گزارش تجزیه و تحلیل ریسک شرکت

بر اساس بررسی ها و مطالعات انجام شده، ریسک های شناسایی شده برای شرکت و تمهیدات صورت گرفته برای مدیریت ریسکها عبارتند از:

- ریسک نوسان نرخ ارز:

نوسانات نرخ ارز در کشورمان در سال های اخیر قابل توجه بوده است. شرکت برای مدیریت ریسک مذکور، کلیه خریدهای مواد اولیه را به صورت رویه پیش پرداختی یا نقدی ریالی از طریق فروشندگان داخلی انجام می دهد و به عنوان قاعده کلی نسبت به انجام معاملات خرید مبتنی بر ارز خارجی اقدام نمی کند. همچنین نسبت به پیاده سازی استراتژی داخلی سازی حداکثری

گزارش تفسیری مدیریت
شرکت صنایع ارتباطی آوا (سهامی عام)
برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹

محصولات، به منظور کاهش تاثیرپذیری مستقیم از نرخ ارز اقدام نموده است. این بدان معناست که استراتژی شرکت بر این بوده است که تا جای ممکن هزینه‌های تهیه محصولات مورد نیاز، ارتباط مستقیم و آنی با نرخ ارز نداشته باشد. شایان ذکر است با توجه به ماهیت نرم‌افزاری-سخت‌افزاری محصولات شرکت، سهم مهمی از بهای تمام‌شده تولید مربوط به حقوق و دستمزد تیم‌های برنامه‌نویسی، تحقیق و توسعه و طراحی شرکت است که با توجه به «ریالی بودن» دستمزدها فاقد تاثیرپذیری مستقیم و آنی از نوسان نرخ ارز است.

• ریسک وصول مطالبات:

مدل کسب و کار این شرکت (B2B) business-to-business می‌باشد و محصولات این شرکت عموماً در حوزه سیستم‌های پرطرفیت ارتباطی کاربرد دارند، به این معنا که عمده مشتریان شرکت، سازمان‌های بزرگ هستند (چراکه که محصولات پرطرفیت در سازمانهای متوسط و کوچک چندان کاربردی ندارند). این سازمان‌ها و شرکت‌های بزرگ، معمولاً دارای ویژگی‌های زیر هستند: کاملاً شناخته شده هستند، دارای شهرت، ریشه و سابقه طولانی فعالیت در کشور هستند، احتمال اختلال اساسی در فعالیت آن‌ها و یا ورشکستگی، بسیار ضعیف است. لذا در مقایسه با مشتریان حقیقی متفرقه، ریسک اعتباری پایین‌تری دارند. شرکت به منظور کنترل و پایین نگه داشتن ریسک اعتباری در هنگام فروش محصولات و خدمات به مشتریان خود اقدامات زیر را انجام می‌دهد:

۱. در مواقع ممکن، فروش به صورت پیش‌پرداخت یا نقدی هنگام تحویل کالا/خدمت انجام می‌شود. ۲. در سایر موارد، شرکت در فرایند فروش و تنظیم متن قراردادهای فروش خود، نکات و جوانب حقوقی لازم را لحاظ می‌کند برای مثال عدم ابهام در شرح تعهدات شرکت و کیفیت و کمیت تحویل محصول/خدمت و شروط تحقق درآمد مربوطه و تعهد مشتری در زمینه پرداخت و زمان‌بندی آن. ۳. فرایند داخلی شرکت در زمینه ثبت و نگهداری اسناد مربوط به فرایند فروش (اعم از پیشنهاد، قبول پیشنهاد، تحویل‌دهی کالا یا خدمت با اخذ تایید مشتری، تایید صورتحساب نهایی و ...) را به نحو دقیق و منطبق با استانداردها و قوانین کشور اجرا می‌کند تا به لحاظ اداری، حقوقی و قانونی همواره مدارک مثبت و متقن در خصوص مطالبات مالی خود از مشتریان در اختیار داشته باشد. ۴. حتی الامکان در قراردادهای فروش، جرایم کافی برای تأخیر پرداخت توسط مشتریان را لحاظ می‌کند و در صورت تأخیر مشتری این جرائم را که معمولاً با نرخ روزانه دو در هزار از قیمت هستند، مطالبه و اخذ می‌کند. ۵. حتی الامکان در قراردادهای فروش، نسبت به دریافت پیش‌پرداخت از مشتری اقدام می‌کند تا ریسک کاهش یابد. ۶. در مواردی که شرکت با فروش اقساطی محصول به یک مشتری موافقت کند، ضمن لحاظ کردن ارزش زمانی پول در فرمول محاسبه قیمت فروش و تخفیفات ارائه شده، بسته به مبلغ معامله و اعتبار مشتری از مکانیسم مناسب به منظور کاهش ریسک اعتباری استفاده می‌کند. برای مثال در معاملات با مبالغ پایین، راساً نسبت به دریافت چک‌های اقساط و یا اسناد تضمینی کافی اقدام می‌کند و در معاملات با مبالغ بالا، از طریق قرارداد عاملیت مالی از طریق صندوق‌ها یا مؤسسه مالی دارای مجوز و با به کارگیری مکانیسم و قالب حقوقی مناسب، نسبت به اطمینان از وصول وجوه از مشتری اقدام می‌کند. ۷. کمیت وصول مطالبات شرکت، به منظور پیگیری به موقع و جلوگیری از تأخیر در وصول مطالبات از کلیه مشتریان، به طور مستمر تشکیل می‌شود تا میانگین دوره وصول مطالبات شرکت را در محدوده نرمال متناسب با فضای کسب و کاری شرکت نگه دارد و تا حد ممکن آن را کاهش دهد.

• ریسک نقدینگی:

گزارش تفسیری مدیریت
شرکت صنایع ارتباطی آوا (سهامی عام)
برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹

شرکت برای مدیریت ریسک نقدینگی، چارچوبی مناسب برای مدیریت کوتاه‌مدت، میان‌مدت و بلندمدت تأمین وجوه و الزامات مدیریت نقدینگی تعیین کرده است. شرکت ریسک نقدینگی را از طریق نگهداری اندوخته کافی و تسهیلات بانکی، از طریق نظارت مستمر بر جریان‌های نقدی پیش‌بینی‌شده و واقعی و از طریق تطبیق مقاطع سررسید دارایی‌ها و بدهی‌های مالی، مدیریت می‌کند.

شرکت به منظور اطمینان از دسترسی به نقدینگی کافی در مواقع لازم همواره مقدار متناسبی از دارایی خود را به صورت دارایی‌های جاری شبه نقد و سرمایه‌گذاری‌های سریع معامله در بازار، مانند سهام صندوق‌های ETF با درآمد ثابت و... نگهداری می‌کند. شرکت با در نظر گرفتن پیش‌بینی و تخمین شکاف احتمالی نقدینگی بین جریان‌های ورودی و خروجی، منابع مذکور را مدیریت می‌کند. همچنین شرکت تلاش می‌کند که نسبت‌های نقدینگی خود را در سطح مطلوب حفظ کند، تا همواره در صورت اضطرار و بروز شکاف غیرمترقبه بین جریان‌های ورودی و خروجی، توانایی بالایی برای تأمین نقدینگی لازم از طریق اخذ وام دارا باشد.

• ریسک نیروی انسانی متخصص:

مهاجرت نیروهای نخبه داخلی به آن سوی مرزها و پدیده فرار مغزها بدون شک پیامدهای منفی قابل توجهی در حوزه اقتصاد دانش بنیان در کشورمان دارد. این شرکت به سرمایه‌های انسانی خود توجه ویژه‌ای دارد و همچنین نسبت به پیاده سازی فرایندهای مدیریت دانش و حفظ و انتقال دانش در شرکت اقدام نموده است. لازم به ذکر است که استراتژی شرکت در این زمینه از موفقیت بالایی برخوردار بوده و گواه این امر این است که از بدو تأسیس تاکنون کلیه کارکنان تخصصی و مدیریتی کلیدی این شرکت، بدون بروز مشکلی، چندین بار تعویض شده و تغییر یافته‌اند. به عبارت دیگر، چند نوبت چرخه خروج نیروهای کلیدی و جایگزینی آن‌ها با نفرات متخصص جدید در طول ۱۶ سال اتفاق افتاده است، بدون اینکه خللی در فعالیتهای شرکت ایجاد گردد. بنابر این ریسک مذکور در این شرکت در سطح مناسبی کنترل گردیده است، و شرکت به سطح مناسبی از نهادینه سازی دانش فنی و مدیریتی در سازمان و فرایندهای مربوطه دست یافته است.

• ریسک افشای اطلاعات حساس تجاری:

یکی از ریسک‌هایی که شرکت‌های دانش بنیان با آن رو به روست، عدم وجود مدیریت امنیت اطلاعات شرکتی و افشای دانش فنی و اطلاعات محرمانه تجاری به خارج از سازمان است. این ریسک ممکن است با نفوذ افراد غیرمجاز به کانال‌های ارتباطی و دسترسی به اطلاعات محرمانه دسترسی یا استفاده نادرست افراد درون سازمان از منابع و دارایی‌های سازمان، اتفاق بیفتد. لذا شرکت با مدیریت چرخه ایجاد، انتقال و دسترسی، و ذخیره سازی دانش و اطلاعات شرکتی، بر اساس رویه های برگرفته از استاندارد بین المللی ISO-۲۷۰۰۱، تمهیدات لازم برای به حداقل رساندن این ریسک را اجرا نموده است.

• ریسک جنگ

با توجه به اینکه ساختار شرکت، ساختار منعطف و قابل تبدیل از عمودی به افقی بوده و در شرایط بحران بارها این موضوع (تبدیل از ساختار مکانیکی به ارگانیکی و بالعکس) توسط این شرکت تجربه گردیده است، شرکت توانسته است به بسیاری از

گزارش تفسیری مدیریت
شرکت صنایع ارتباطی آوا (سهامی عام)
برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹

بحران ها غلبه نماید. لازم به توضیح است موضوع جنگ برای این شرکت به عنوان تهدید محسوب نمی گردد ولیکن موضوعات حاشیه ای آن از جمله تعطیلی سازمانهای دولتی و تعطیلی کشور می تواند تاثیرات مرتبط را داشته و فروش را متاثر سازد و این شرکت بدون تعطیلی، تولید خود را انجام داده و معمولا در این شرایط انبارهای خود را برای فروش های پس از جنگ (تبدیل قطعات اولیه به تولید کامل) انجام و در عملیات خود ارزش افزوده ایجاد می نماید. در صورتیکه جنگ طولانی گردد نیازمند بازنگری در برنامه های عملیاتی منتج است برنامه ریزی استراتژیک شرکت بوده که لازم است انجام و برنامه ریزی مجددی صورت پذیرد

۴. گزارش پایداری شرکت

عملکرد پایدار شرکت در وهله اول و رشد و توسعه پایدار برای برآورده کردن انتظارات کلیه ذینفعان شرکت در وهله دوم، بسیار مهم و حائز اهمیت است. این شرکت به منظور اطمینان از رشد و توسعه پایدار و افزایش توان ارزش آفرینی در سه بخش زیر اقداماتی جهت نیل به اهداف خود انجام داده است:

۴-۱ عملکرد محیط زیستی

شرکت اقدام به پیاده سازی سیستم مدیریت محیط زیستی متناسب با فعالیت خود نموده است. این سیستم الزامی را جهت حفظ محیط زیست و پایداری آن مشخص کرده که قادر به شناسایی فعالیت های با اثرات منفی زیست محیطی و همچنین ارائه راهکارهایی برای کاهش یا رفع این اثرات هستند. شرکت صنایع ارتباطی آوا در نظر دارد تا با استقرار چنین سیستمی همه فعالیت های شرکت را از جنبه های زیست محیطی تحت کنترل داشته باشد.

از جمله اقدامات شرکت در راستای مدیریت محیط زیست می توان به انجام آزمایش های زیست محیطی دوره ای، آموزش های همگانی پرسنل در رابطه با محیط زیست و اهمیت حفظ و نگهداری آن، تفکیک زباله ها و مدیریت پسماندها، کنترل جنبه های زیست محیطی، بهینه سازی مصرف انرژی، حداقل سازی مصرف کاغذ، و برگزاری مانورهای مربوطه در راستای آموزش و آماده سازی پرسنل در مواقع اضطراری اشاره کرد.

۴-۲ مسئولیت اجتماعی، بهداشت، آموزش و رفاه کارکنان

شرکت صنایع ارتباطی آوا خود را ملزم به اجرای مسئولیت های اجتماعی زیر می داند:

- توجه به محیط زیست و سلامت مردم؛
- حمایت از حقوق بشر؛
- متعهد بودن، آموختن، احترام گذاشتن و حمایت از جوامع و فرهنگ هایی که با آنها همکاری می کنیم.

شایان ذکر است شرکت نسبت به انعقاد قرارداد بیمه تکمیلی کارکنان و برنامه ریزی برنامه های آموزشی و رفاهی برای کارکنان اقدام نموده است.

۳-۴ عملکرد اقتصادی

- تدوین برنامه منظم در راستای استمرار در رشد شاخص های عملکردی شرکت و پایش منظم در دستیابی به اهداف و برنامه ها
- تقویت فعالیت های تحقیق و توسعه ای به منظور پایش تحولات فناوری در زمینه فعالیت اصلی شرکت و شناسایی و اقدام به موقع برای بروزرسانی کیفی و کمی محصولات به تناسب تحولات و نیاز بازار.
- توسعه فعالیت های عملیاتی با برنامه ریزی طرح های توسعه و با تقویت بازاریابی و فروش.
- برنامه ریزی جهت تشکیل کمیته ریسک و مدیریت مستمر ریسک های عملیاتی از طریق برگزاری منظم جلسات کمیته.

۵. پیشنهاد هیئت مدیره

با توجه به برنامه ریزی های توسعه ای فعالیت شرکت، هیئت مدیره پیشنهاد تقسیم ۱۸۶,۲۷۲ میلیون ریال درصد از سود خالص سال ۱۴۰۴، یعنی ۱۸۶ ریال به ازای هر سهم، را دارد.

۱-۵ برنامه های آینده و طرح توسعه شرکت

شرکت صنایع ارتباطی آوا (سهامی عام) در راستای تحقق اهداف بلندمدت خود، برنامه های گوناگونی دارد که شامل توسعه بازاریابی و سهم از بازار، توسعه مقیاس و تنوع محصولات، ورود به سگمنت های جدید صنعت با تنوع بخشی به سبد محصولات و ... می باشد.

۱. توسعه بازار و افزایش تنوع مشتریان

شرکت در نظر دارد فعالیت های خود در زمینه توسعه بازار را افزایش دهد و نسبت به ورود به بخش های جدید بازار از جمله حوزه اپراتورهای سیار و بانکها اقدامات گوناگونی را پیگیری کند.

۲. افزایش مقیاس تولید و ارتقای محصولات فعلی

با توجه به سرمایه در گردش فعلی تولید محصولات فعلی شرکت، هر چند فروش بسیاری از محصولات شرکت به صورت تحویل روز انجام می شود اما در برخی موارد با مشکل طولانی شدن زمان تحویل محصول به مشتری (طولانی شدن lead time تحویل سفارشات) مواجه می گردد که این امر در بعضی موارد منجر به از دست دادن مشتری به دلیل قابل قبول نبودن زمان انتظار برای مشتری مربوطه یا در بهترین حالت منجر به عدم بازده مالی بهینه در فروش محصولات مذکور می شود. در جهت رفع این مشکل این شرکت در نظر دارد با افزایش سرمایه در گردش و خرید مواد اولیه در تیراژ بالاتر به بهینه سازی مدیریت موجودی انبار کالای ساخته شده و در نتیجه کاهش زمان تحویل سفارشات اقدام کند. از سوی دیگر، ارتقای کیفیت و قابلیت های محصولات موجود با انجام تحقیق و توسعه لازم در جهت انطباق با تحولات تکنولوژیکی منجر به گسترش مخاطبین و بازار بالقوه محصولات فعلی خواهد شد که به عنوان نمونه می توان به افزودن فناوری پردازش تراکنش های رمزارز به رده محصولات تجمیع سوئیچینگ پرداخت این شرکت اشاره کرد که با نگاه رو به آینده پیش بینی شده است.

۳. افزایش تنوع محصولات تولیدی

شرکت تا کنون عمدتاً در زمینه طراحی و تولید و عرضه محصولات زیرساختی ارتباطی پرطرفدار در بخش‌های ارتباطات تلفنی صوتی و تصویری اقدام نموده است. با توجه به الگوهای بین‌المللی این صنعت و تقاضای بازار و از سوی دیگر نزدیکی فنی محصولات (به لحاظ دانش تخصصی مورد نیاز برای طراحی و تولید آن‌ها) این شرکت در نظر دارد تنوع محصولات خود را در دو شاخه مهم جدید افزایش دهد که در بخش‌های زیر درباره آن‌ها توضیحات لازم ارائه شده است.

۳-۱. حوزه سوئیچینگ داده زیرساختی

با توجه به اینکه محصولات فعلی در حوزه سوئیچینگ ارتباطات صوتی و تصویری متمرکز می‌باشند و از سوی دیگر تقاضای بازار برای محصولات داخلی در حوزه سوئیچینگ داده تقریباً بدون پاسخ مانده و در حال حاضر قریب به کل تقاضای بازار کشور در حوزه سوئیچینگ داده به وسیله محصولات خارجی تأمین می‌گردد؛ این شرکت تصمیم دارد به تولید محصولات جدید در این حوزه اقدام نماید. شایان ذکر است که به جهت فناوری و دانش تخصصی، این حوزه دارای قرابت و نزدیکی قابل توجهی با محصولات موجود شرکت می‌باشد. با توسعه تیم R&D، افزایش امکانات و گسترش فضای لابراتورهای لازم برای R&D، شبیه‌سازی و کنترل کیفیت، این شرکت قابلیت عرضه محصولات جدید در این حوزه را خواهد داشت. شایان ذکر است تقاضای بازار در این حوزه طبق آمار داخلی و جهانی گسترده و رو به رشد می‌باشد و اندازه بازار آن در سال گذشته در ایران بیش از ۳۰۰۰ میلیارد تومان برآورد گردیده است و پیش‌بینی می‌شود عرضه این رده محصول به بازار منجر به تثبیت روند رو به رشد درآمدهای شرکت در دست کم یک دهه آینده خواهد شد.

۳-۲. تولید گوشی‌های اداری تحت شبکه ویپ

یکی دیگر از شاخه‌های محصول مکمل محصولات فعلی شرکت، که در حال حاضر تقریباً تمام تقاضای بازار کشور به دلیل نبود محصول داخلی از طریق محصولات خارجی تأمین می‌گردد، ترمینال یا گوشی‌های تحت شبکه ویپ می‌باشند. این نوع گوشی در کلیه شرکتها و اداراتی که از سیستم IP PABX استفاده می‌کنند، کاربرد دارد. همچنین در صورت تصمیم اپراتورهای مخابراتی کشور در آینده، در محل مشترکین عمومی شبکه تلفنی نیز دارای کاربرد گسترده خواهد بود، مانند مدل bundling پیاده شده توسط کمپانی ودافون در کشورهای آمریکا، کانادا، استرالیا و ... لیکن در بررسی‌های این شرکت حالت اخیر در نظر گرفته نشده و صرفاً با فرض وجود بازار مشتریان شرکتی و اداری اکتفا شده است.

به منظور تأمین مالی اجرای طرح‌های توسعه‌ای مذکور، علاوه بر استفاده از منابع سود انباشته، افزایش سرمایه عمومی در مراحل آتی و پس از پذیرش فرابورس در دستور کار شرکتهای برای بازه زمانی یک تا دو سال آینده قرار دارد.

۴. نوسازی و توسعه تجهیزات لابراتور تحقیق و توسعه و طراحی

با توجه به قدیمی شدن برخی تجهیزات لابراتوار از یک سو و نیاز به توسعه و تنوع بیشتر در امکانات آزمایشگاهی شرکت، شرکت در نظر دارد در سال جدید نسبت به بروزرسانی و تجهیز لابراتور تحقیق و توسعه بر اساس نیازمندیهای واحدهای مربوطه اقدام کند. از این تجهیزات در راستای طراحی و توسعه محصولات جدید، ارتقای محصولات فعلی، شبیه‌سازی، و ... استفاده می‌شود.

گزارش تفسیری مدیریت
شرکت صنایع ارتباطی آوا (سهامی عام)
برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹

و باعث خواهد شد تا مهندسين اين شرکت در بخش های تحقیق و طراحی بتوانند با کارایی و کارآمدی بالاتری فعالیتهای خود را ادامه دهند.

۶-۱ افزایش سرمایه:

شرکت در نظر دارد در زمان مناسب در سال ۱۴۰۴ در صورت موافقت مجمع مربوطه و طی نمودن مراحل قانونی، نسبت به افزایش سرمایه از محل سود انباشته اقدام کند.

۲-۵ پیش بینی عملکرد شرکت

با توجه به اینکه بخش عمده‌ای از فروش شرکت در سنوات گذشته در اسفندماه محقق می شده است، کاهش فروش در سال ۱۴۰۴ نیز تحت تأثیر جنگ قرار گرفته است و در خصوص پیش بینی عملکرد مالی شرکت برای سال ۱۴۰۵، در صورتی که شرایط بحرانی مشابه سال ۱۴۰۴ تکرار نشود و با توجه به اینکه خرید بسیاری از سازمانها در مقطع فعلی متوقف شده است پیش بینی می شود با بازگشت نسبی شرایط بازار، تحقق رشدی در حدود ۳۵ درصدی نسبت به سال گذشته منطقی باشد و با فرض اجرای توسعه کمی و کیفی صرفاً در محصولات سگمنت فعلی و عدم ورود به سگمنتهای جدید صنعت، و در خصوص بهای تمام شده با توجه به افزایش دستمزد سالانه و هزینه ها حدوداً ۴۵ درصد رشد پیش بینی شده است به شرح زیر می باشد:

جدول پیش بینی صورت سود و زیان دوساله (ارقام به میلیون ریال)

شرح	۱۴۰۵	۱۴۰۶	۱۴۰۷
درآمدهای عملیاتی	۳,۲۹۰,۵۷۳	۴,۲۹۱,۵۹۳	۵,۳۶۱,۰۲۱
بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی	(۱,۶۵۴,۷۸۸)	(۱,۵۴۴,۱۸۰)	(۱,۹۲۹,۳۷۸)
سود (زیان) ناخالص	۱,۶۳۵,۷۸۲	۲,۷۴۷,۴۱۳	۳,۴۳۱,۶۵۳
هزینه‌های فروش، اداری و عمومی	(۲۲۲,۷۶۸)	(۲۴۰,۶۲۵)	(۲۹۹,۶۰۸)
سود (زیان) عملیاتی	۱,۴۱۳,۰۱۴	۲,۵۰۶,۷۸۸	۳,۱۳۳,۰۴۵
سایر درآمدها و هزینه‌های غیرعملیاتی	۷۰,۰۹۶	۷۱,۱۷۵	۸۹,۲۷۶
سود (زیان) قبل از مالیات	۱,۴۸۳,۱۱۰	۲,۵۷۷,۹۶۳	۳,۲۲۱,۳۲۰
سود (زیان) خالص	۱,۴۸۳,۱۱۰	۲,۵۷۷,۹۶۳	۳,۲۲۱,۳۲۰

گزارش تفسیری مدیریت
شرکت صنایع ارتباطی آوا (سهامی عام)
برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹

۳-۵ اهداف کلان برنامه های بلند مدت و کوتاه مدت

در صورت پایداری اوضاع سیاسی کشور و ارتباط مناسب با کشورهای منطقه ، موضوع صادرات در برنامه شرکت می باشد . در ضمن تنوع بازار و محصول (در داخل کشور) نیز جزو برنامه های سال ۱۴۰۵ شرکت در دستور کار قرار گرفته است .

۴-۵ نتایج عملیات و چشم انداز

شرکت پیش بینی می نماید که با اقدامات و استراتژی های پیش روی خود و برنامه ریزی در کمیته های ریسک ، توسعه قابل ملاحظه ای را چه در فروش محصولات و چه در توسعه فنی و کیفی در دوران غیرجنگ و پس از جنگ داشته باشد. نکته مهم در این رویکرد ، تثبیت و پایداری شرایط فعالیت است که برای هر کسب و کاری مورد نیاز بوده و در این راستا شرکت با افزایش تاب آوری خود سعی در کاهش هزینه های اضافی ، تغییر ساختار طراحی محصول جهت کم کردن هزینه های تولید اقدام نموده و خواهد نمود.

۵-۵ اطلاعات تماس با شرکت

آدرس	• تهران، خیابان کارگر شمالی، خیابان شانزدهم، پردیس شمالی دانشگاه تهران • جزیره کیش، فاز دو صنعتی از قطعه EX-58 طبقه دوم
کد پستی	۱۴۳۹۸۱۷۴۳۵
تلفن	۰۲۱-۴۳۶۱۲۰۰۰
نمابر	۰۲۱-۴۳۶۱۲۲۲۲
تلفن امور سهام	۰۲۱-۴۳۶۱۲۴۱۱
نمابر امور سهام	۰۲۱-۴۳۶۱۲۴۱۲
پایگاه اینترنتی	www.ava.ir
رایانامه	info@ava.ir